

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI “#THUNMagicoNatale” (il “Concorso”)

1. SOGGETTO PROMOTORE

Thun s.p.a., con sede legale in Bolzano (BZ), alla via L. Galvani, n. 29, codice fiscale e Registrazione presso il Registro delle Imprese di Bolzano, Partita IVA n. 00833770217, capitale sociale Euro 1.100.000 i.v., R.E.A. BZ n. 89957, email info@thun.it ; PEC thunspa_pec@legalmail.it , telefono 0471/245111 (di seguito, il “**Soggetto Promotore**”).

Per qualsiasi informazione relativa al Concorso o al presente regolamento si prega di contattare il Promotore presso la sopraindicata sede legale o via email al seguente indirizzo: infocontest@thun.it .

2. SOGGETTO DELEGATO (ex art. 5, co. 3 del D.P.R. 430/2001)

Alfaplanner S.r.l., con sede legale in Grosseto, Via Veio n.22, Codice Fiscale/Partita IVA/iscrizione nel Registro delle Imprese di Grosseto n. 01480420536, R.E.A n. 127909, capitale sociale Euro 10.000,00 i.v., PEC: alfaplanner@pec.it , www.alfaplanner.com (di seguito, il “**Soggetto Delegato**”).

3. PERIODO DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione è consentita dal **15 novembre 2022** al **6 gennaio 2023**. Selezione e verbale di assegnazione dei premi entro il 31 gennaio 2023.

4. AMBITO TERRITORIALE ED OGGETTO DELLA PROMOZIONE

Il Concorso si svolgerà sull'intero territorio Nazionale Italiano e della Repubblica di San Marino, ed ha quale scopo quello di promuovere i prodotti a marchio THUN nel territorio dello Stato attraverso i canali social Instagram e Facebook.

5. DESTINATARI E SOGGETTI ESCLUSI

5.1 Destinatari

Il Concorso è rivolto a tutte le persone fisiche residenti sul territorio della Repubblica Italiana o della Repubblica di San Marino che abbiano compiuto 18 anni alla data di partecipazione al Concorso, e che risultino iscritte al social network denominato “Instagram” e/o al social network denominato “Facebook” prima della data di inizio del Concorso (di seguito, i “**Partecipanti**” o “**Utenti**”).

Il Soggetto Promotore ed il Soggetto Delegato si riservano il diritto di chiedere ai partecipanti e/o vincitori, in qualsiasi momento del Concorso, la prova dell'iscrizione al social network prima della data di inizio del Concorso stesso e, qualora essa non sia fornita, il partecipante e/o vincitore verrà escluso.

5.2 Soggetti esclusi

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti e collaboratori, nonché i rispettivi coniugi e parenti del Soggetto Promotore e del Soggetto Delegato.

6. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Il Concorso prevede due modalità alternative di partecipazione, una tramite Instagram ed una tramite Facebook. Pertanto l'Utente, per prendere parte al Concorso, durante il Periodo di Partecipazione, dovrà compiere le seguenti azioni:

a. PARTECIPAZIONE TRAMITE INSTAGRAM:

Per partecipare al Concorso l'Utente, durante il Periodo di Partecipazione, dovrà:

1. Accedere ad Instagram attraverso le proprie credenziali;
2. Essere o diventare follower del profilo ufficiale Instagram del Promotore **@thun**;
3. Pubblicare sul proprio profilo (impostato come pubblico) una foto o un video a tema natalizio come storia Instagram menzionando, all'interno della storia, il profilo ufficiale del Soggetto Promotore **@thun**.

Gli Utenti che avranno correttamente effettuato detti passaggi, riceveranno un messaggio in direct attivato automaticamente tramite chatbot, da parte del Soggetto Promotore, che li inviterà a fornire, sempre in direct, i seguenti dati: nome, cognome, indirizzo email e la foto o il video pubblicati nella storia.

b. PARTECIPAZIONE TRAMITE FACEBOOK:

Durante il Periodo di Partecipazione il Soggetto Promotore, tramite la propria pagina ufficiale **@THUN.Italy**, pubblicherà uno o più post contenenti l'hashtag ufficiale del Concorso **#THUNMagicoNatale**.

Per prendere parte al Concorso gli Utenti, durante il Periodo di Partecipazione, dovranno:

1. Accedere a Facebook attraverso le proprie credenziali;
2. Essere o diventare follower della pagina ufficiale Facebook del Soggetto Promotore **@THUN.Italy**;
3. Commentare uno dei suddetti post pubblicando, all'interno del commento stesso, una fotografia a tema natalizio, che dovrà contenere almeno un prodotto a marchio THUN, a propria scelta, il quale dovrà essere ben visibile in foto a pena di esclusione dalla partecipazione. Il commento dovrà essere accompagnato dalla menzione di n. 1 (uno) amico/a (es. @amico/a), a pena di esclusione dalla partecipazione.

PRECISAZIONI RIFERITE AD ENTRAMBI I CANALI DI PARTECIPAZIONE:

a. Modalità di partecipazione

Gli Utenti potranno prendere parte al Concorso attraverso uno o entrambi i canali social sopra indicati, con la precisazione che in ogni caso sarà possibile vincere al massimo una sola volta durante l'intero Periodo di Partecipazione.

b. Account

Ciascun Utente potrà partecipare al Concorso con un solo account Instagram o Facebook; il Soggetto Promotore si riserva di confermare la vincita soltanto dopo aver effettuato gli opportuni controlli, ad esempio chiedendo al Partecipante copia di un documento di identità in corso di validità e codice fiscale.

c. Storie e commenti

Ciascun Utente potrà pubblicare un numero illimitato di storie Instagram e/o di commenti, ma soltanto la storia o il commento pubblicato cronologicamente per primo verrà tenuto in considerazione ai fini della partecipazione al Concorso. E' vietato qualsiasi contenuto (storie o commenti) offensivo e/o contrario alla legge, pena l'esclusione immediata dalla partecipazione al Concorso. I contenuti pubblicati non potranno contenere alcun riferimento a prodotti di altri marchi rispetto al marchio THUN, a pena di esclusione automatica dalla partecipazione al Concorso.

d. Linee guida Instagram

L'Utente, secondo quanto previsto dalle linee guida Instagram sulle promozioni consultabili sul sito web <https://it-it.facebook.com/help/instagram/179379842258600>, partecipando alla presente promozione dichiara di sollevare Instagram da qualsiasi responsabilità.

e) Visibilità del profilo

L'Utente potrà partecipare soltanto con un profilo Instagram impostato come pubblico. Nell'ipotesi in cui la visibilità della storia pubblicata per partecipare al Concorso sia limitata dall'Utente ad un gruppo ristretto di profili, il profilo del Soggetto Promotore dovrà essere inserito in detto gruppo. È espressamente esclusa la partecipazione da parte di Utenti con profilo privato o nei casi in cui la storia non sia visibile dal profilo del Soggetto Promotore a causa di restrizioni impostate dall'Utente.

7. SELEZIONE E PREMI

I Partecipanti che avranno correttamente adempiuto alle condizioni di partecipazione descritte al precedente articolo 6, accederanno alla selezione dei vincitori, che avverrà entro il termine di cui all'articolo 3 e verrà effettuata da una giuria di qualità nominata dal Soggetto Promotore, la quale a proprio insindacabile giudizio, -basato anche sulla presenza, imprescindibile, di un prodotto THUN in caso di partecipazione tramite Facebook-, selezionerà n. 3 (tre) vincitori dei premi di seguito descritti.

I Partecipanti al Concorso potranno vincere un solo esemplare dei premi in palio, costituiti da n. 3 (tre) premi THUN Teddy schiaccianoci, del valore di euro 169,90 (centosessantannove//90) iva inclusa ciascuno.

Ai sensi dell'art. 9, comma 1, D.P.R. n. 430/2001, l'assegnazione dei premi sarà effettuata alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del

consumatore e della fede pubblica competente per territorio o di un suo delegato.

Ai sensi del medesimo articolo, se il congegno utilizzato per l'assegnazione dei premi richiede particolari conoscenze tecniche, il notaio o il pubblico ufficiale è affiancato da un esperto che rende apposita perizia.

9. MONTEPREMI

Il montepremi del Concorso è pari ad Euro 509,07 (cinquecentonove//07) iva inclusa.

10. CAUZIONE E RINUNCIA ALLA RIVALSA

La cauzione viene versata in favore del Ministero dello Sviluppo Economico, per un importo pari al 100% del valore complessivo del montepremi del Concorso, al netto di Iva, ai sensi dell'art. 7, comma 1. lettera a) D.P.R. n. 430/2001.

Il Soggetto Promotore dichiara di rinunciare ad esercitare la facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte ex art. 30 D.P.R. 600/1973 a favore dei vincitori.

11. COMUNICAZIONE DELLA VINCITA E CONVALIDA

Entro 10 (dieci) giorni dal verbale di assegnazione dei premi, che avverrà alla presenza di un notaio o di un funzionario della Camera di Commercio, gli Utenti selezionati verranno informati della vincita dal Soggetto Promotore tramite messaggio direct allo stesso account utilizzato per la partecipazione, o via email, allo stesso indirizzo indicato in fase di partecipazione (in caso di partecipazione tramite Instagram) o tramite messenger (in caso di partecipazione tramite Facebook) allo stesso account utilizzato per la partecipazione.

All'Utente selezionato, per convalidare la vincita, verrà richiesto di confermare via email, dallo stesso indirizzo indicato in fase di partecipazione (in caso di partecipazione tramite Instagram) oppure via messenger (in caso di partecipazione tramite Facebook), entro e non oltre 5 (cinque) giorni dalla comunicazione della vincita, i propri dati personali (nome, cognome, email, indirizzo, telefono cellulare), e di inviare copia di un proprio documento di identità in corso di validità.

Si precisa che la convalida della vincita potrà essere confermata solo dopo la ricezione dei documenti richiesti, che dovranno pervenire comunque entro il termine sopra indicato.

In caso di mancata risposta entro il suddetto termine, oppure in caso di compiuta giacenza del premio come di seguito precisato, quest'ultimo si intenderà come non richiesto.

In caso di mancata spedizione dei documenti richiesti entro i termini previsti oppure di documenti che riporteranno dati incomprensibili, dati differenti dai dati digitati durante la partecipazione al Concorso, incompleti o palesemente non veritieri, il premio si intenderà come non assegnato.

12. RITIRO DEI PREMI

I premi dovranno essere ritirati, entro e non oltre 60 (sessanta) giorni dall'invio della comunicazione della vincita, presso il punto vendita fisico THUN più vicino all'indirizzo indicato dall'Utente in fase di convalida della vincita. In tale fase il Soggetto Promotore provvederà, una volta confermata la vincita, a comunicare al vincitore il punto vendita presso il quale effettuare detto ritiro. Una volta decorso inutilmente il termine per il ritiro del premio, esso sarà considerato non richiesto per compiuta giacenza.

13. ONLUS

Ai sensi dell'art.10, comma 5, D.P.R. 430/2001, i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a Fondazione Lene THUN, con sede legale in Bolzano (BZ), via Galvani n.29, C.F. 02490260219.

Il Soggetto Promotore si riserva di devolvere alla suddetta Onlus premi diversi rispetto a quelli previsti dal presente regolamento, ma aventi almeno lo stesso valore di questi ultimi e che possano essere ritenuti utili alle esigenze di detta ONLUS.

14. LOCALIZZAZIONE SERVER

Il Soggetto Promotore dichiara che il database mirror di raccolta e gestione di tutti i dati relativi al Concorso si trova in Italia.

15. TERMINI E CONDIZIONI GENERALI

15.1 Gratuità della partecipazione e accettazione del regolamento

La partecipazione al Concorso è completamente gratuita, fatti salvi i costi telefonici e di connessione alla rete Internet, che sono a carico del Partecipante secondo le tariffe di volta in volta applicate dal proprio operatore.

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione da parte del Partecipante del presente regolamento, che è interamente soggetto alla legge della Repubblica Italiana.

15.2 Divieti

- a. I premi non potranno essere convertiti in denaro in nessun caso;
- b. I Partecipanti non potranno richiedere, con o senza conguagli in denaro, la consegna di premi diversi e/o a condizioni diverse da quelle previste dal presente regolamento;
- c. I premi sono personali e non possono essere ceduti a terzi per nessun motivo.

15.3 Riserva di diritti e facoltà

- a. Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi con articoli di pari valore e qualità, nel caso in cui i premi previsti nel presente

regolamento non siano più disponibili sul mercato per cause non imputabili al Soggetto Promotore;

- b. il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di confermare le vincite dopo aver verificato la reale identità dei Partecipanti, ad esempio richiedendo copia del documento di identità dei Partecipanti, e di effettuare i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle previsioni del presente regolamento.

15.4 Utilizzo e fruizione dei premi

L'utilizzo e la fruizione di premi potrebbero essere soggetti a termini e condizioni previsti dai terzi produttori e/o distributori e/o erogatori dei premi previsti dal presente regolamento.

15.5 Esonero da responsabilità

Nella massima misura consentita dalla legge applicabile, il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità:

- per problemi di accesso, impedimento, disfunzione e/o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire ad un Utente di partecipare al Concorso;

-in caso di mancato controllo delle richieste di follow o dei messaggi su Instagram/Facebook che verranno utilizzati quali canali di comunicazione della vincita;

-in caso di impossibilità di contattare il vincitore a causa dell'impostazione, da parte di quest'ultimo, del proprio profilo social come "privato";

-in caso di mancato controllo delle richieste di follow o dei messaggi su Instagram/Facebook tramite i quali il Soggetto Promotore comunicherà con gli Utenti in occasione della partecipazione al Concorso;

-in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita o dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi (elettronici o di residenza) o dati personali errati e/o non veritieri da parte dei vincitori e/o a disguidi postali;

- in relazione all'utilizzo e/o alla fruizione dei premi da parte dei Partecipanti vincitori.

15.6 Violazione del regolamento

I Partecipanti che, secondo il giudizio del Soggetto Promotore, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, al fine di limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato, nonché si riserva di tutelare i propri diritti nelle sedi opportune.

15.7 Pubblicità e modifiche del regolamento

Il presente regolamento è pubblicato sul sito www.thun.com.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di modificare in tutto o in parte il presente regolamento, notificando le modifiche in questione al Ministero dello Sviluppo Economico, dandone adeguata comunicazione al pubblico, fermo restando che non siano apportate modifiche peggiorative o lesive di diritti già acquisiti da parte dei Partecipanti.

16. RESPONSABILITÀ' DEL SOGGETTO PROMOTORE

Il Soggetto Promotore si assume ogni responsabilità qualora, in caso di contestazioni, non sia in grado di dimostrare che il sistema mirroring utilizzato per il Concorso abbia funzionato correttamente e che eventuali pregiudizi siano dipesi da causa a lui non imputabile.

La presente promozione non è in alcun modo sponsorizzata, appoggiata o amministrata da Instagram o Facebook, ne' associata a detti social network.

17. INFORMATIVA PRIVACY ex art. 13 Regolamento (Ue) 2016/679 di Thun s.p.a. **Titolare del trattamento**

Titolare del trattamento è il Soggetto Promotore Thun S.p.A. come sopra generalizzato.

Base giuridica e finalità del trattamento

Il Soggetto Promotore, in qualità di Titolare del Trattamento, informa che i dati personali volontariamente forniti dai partecipanti (di seguito, "**interessati**") in relazione al presente Concorso quali nome, cognome, indirizzo, email, e numero di telefono, e dati del profilo social, sono trattati esclusivamente per le finalità di gestione strettamente funzionali alla partecipazione al Concorso stesso.

Conferimento dei dati

Il conferimento dei dati personali dei partecipanti in relazione al presente Concorso è facoltativo ma, essendo presupposto indispensabile per la partecipazione, il loro mancato, parziale o inesatto conferimento comporterà l'impossibilità di parteciparvi.

Modalità del trattamento e periodo di conservazione dei dati

I predetti dati personali sono trattati attraverso strumenti automatizzati (ad es. utilizzando procedure e supporti elettronici) e/o manualmente (ad es. su supporto cartaceo) anche con l'ausilio di strumenti informatici, per il tempo necessario a conseguire gli scopi per i quali i dati medesimi sono stati raccolti, e precisamente per tutta la durata del Concorso, ed in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza in conformità alle disposizioni normative vigenti in materia di trattamento dei dati personali.

Destinatari

I suddetti dati personali potranno essere comunicati, esclusivamente per le finalità sopra illustrate, a terzi fornitori di servizi, che operano in qualità di autonomi Titolari del trattamento o di Responsabili del trattamento, e potranno essere trattati da soggetti preposti alla gestione della manifestazione a premi, in qualità di Persone Autorizzate al trattamento.

L'elenco aggiornato dei Responsabili potrà sempre essere richiesto al Titolare del Trattamento, rivolgendosi all'indirizzo di seguito indicato.

Trasferimento verso un Paese Terzo

Il Titolare del Trattamento si serve, per le finalità sopra indicate, di server situati all'interno dell'Unione Europea; pertanto sulla base del Reg. UE 2016/679 il trattamento è da ritenersi idoneo. I dati trattati dal Titolare non saranno mai diffusi.

Diritti dell'interessato

Ai sensi degli artt. 13 e ss. del Regolamento UE 2016/679 ("**GDPR**"), in relazione ai Dati Personali trattati l'interessato ha il diritto di ottenere in qualunque momento dal Titolare:

A) Diritto di accesso. L'interessato ha diritto ad ottenere informazioni sui dati trattati dal Titolare, su determinati aspetti del trattamento ed a ricevere una copia dei dati trattati;

B) Diritto di rettifica. L'interessato ha diritto di verificare la correttezza dei propri dati e richiedere l'integrazione dei dati incompleti, nonché l'aggiornamento e/o la correzione dei dati inesatti;

C) Diritto alla cancellazione. Quando ricorrono le condizioni previste dall'art. 17 del Regolamento UE 2016/679, l'interessato può richiedere la cancellazione dei propri dati da parte del Titolare;

D) Diritto alla limitazione del trattamento. Quando ricorre una delle ipotesi indicate dall'articolo 18, comma 1, del Regolamento UE n. 2016/679, l'interessato può richiedere la limitazione del trattamento dei propri dati. In tal caso il Titolare non tratterà i dati per alcun altro scopo se non la loro conservazione;

E) **Diritto di opposizione**. L'interessato ha diritto di opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei propri dati quando ricorre una delle condizioni di cui all'art.21 del Regolamento UE n. 2016/679;

F) Diritto alla portabilità dei dati. L'interessato ha diritto di ricevere i propri dati in formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico e, ove tecnicamente fattibile, di ottenerne il trasferimento senza ostacoli ad un altro titolare. Questa disposizione è applicabile quando i dati sono trattati con strumenti automatizzati ed il trattamento è basato sul consenso dell'interessato, su un contratto di cui l'interessato è parte o su misure contrattuali ad esso connesse;

G) Diritto di revoca. L'interessato può revocare in ogni momento il consenso al trattamento dei propri dati personali precedentemente espresso;

H) Diritto di proporre reclamo. Gli interessati che ritengono che il trattamento dei dati personali a loro riferiti effettuato attraverso questo sito avvenga in violazione di quanto previsto dal Regolamento hanno il diritto di proporre reclamo al Garante, come previsto dall'art. 77 del Regolamento stesso, o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 del Regolamento).

Gli interessati, potranno in qualsiasi momento, esercitare i loro diritti inviando un messaggio di posta elettronica all'indirizzo e-mail privacy@thun.it o scrivendo all'indirizzo della sede del Titolare sopra indicato.

Thun S.p.A. ha nominato un responsabile della protezione dei dati personali (RPD) contattabile presso la sede o all'indirizzo di posta elettronica privacy@thun.it.

18. LIBERATORIA ALL'UTILIZZO DELLE IMMAGINI

Partecipando al Concorso il Partecipante dichiara:

a) di essere l'unico autore delle fotografie e dei video pubblicati sui social network Instagram e Facebook e che essi non ledono, pertanto, diritti di terzi in relazione alla L. 633/1941 e successive modifiche, in materia di diritto d'autore;

b) che in relazione alle suddette fotografie ed ai suddetti video non sono stati in alcun modo concessi in esclusiva a terzi diritti di utilizzazione economica;

c) di avere informato le persone eventualmente ritratte all'interno delle fotografie e dei video che essi sarebbero stati utilizzati per la partecipazione ad un concorso a premi e che sarebbero state pubblicati sui social network Instagram e Facebook, e di avere ottenuto da tutti i soggetti ritratti il consenso all'utilizzo ed alla diffusione di detti contributi nei termini sopra descritti;

d) che il contenuto dei suddetti contributi è coerente con il tema del Concorso, e che non è contrario a norme imperative, all'ordine pubblico, al buon costume ed al comune senso del pudore, e che esso non è osceno o lesivo dell'immagine del Promotore e/o tale da esporre il Promotore stesso a responsabilità verso terzi;

e) di impegnarsi, pertanto, a manlevare ed a tenere indenne il Promotore da qualsiasi pretesa di terzi, costo, danno diretto o indiretto, perdita, onere o

pregiudizio, comunque derivante dall'uso, anche parziale ed in qualsiasi contesto, delle fotografie e dei video o da false dichiarazioni inerenti agli stessi.