**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO**
**(art. 47 D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445 e s.m.i.)**

Io sottoscritto Leonardo D'Amanzo, nato a Grosseto il 16 ottobre 1990 ed attualmente residente in Marina di Grosseto, via Maroncelli 58, in qualità di Procuratore della società delegata **ALFAPLANNER SRL** con sede legale in Via Veio, 22 — P. IVA: 01480420536 **c**onsapevole delle sanzioni penali richiamate dall'art.76 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445 e s.m.i. in caso di dichiarazioni mendaci e della decadenza deibenefici eventualmente conseguiti al provvedimento emanato sulla base di dichiarazioni non veritiere, dicui all'art. 75 del richiamato D.P.R.; ai sensi e per gli effetti del D.P.R. 445/2000 e s.m.i. sotto la propria responsabilità

**DICHIARA:**

# REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMIO "PREMIUM PARTNER 2022"

## 1. SOGGETTO PROMOTORE

Thun s.p.a., con sede legale in Bolzano (BZ), alla via L. Galvani n. 29, codice fiscale e Registrazione presso il Registro delle Imprese di Bolzano, Partita IVA n. 00833770217, capitale sociale Euro 1.100.000 i.v., R.E.A. BZ n. 89957, email *info@thun.it* , PEC *thunspa_pec@legalmail.it* , tel. 0471/245111 (di seguito, il "Soggetto Promotore").

>> Per qualsiasi informazione relativa all'Operazione o al presente regolamento si prega di contattare il Promotore presso la sede legale o via email al seguente indirizzo *info@thun.it*

## 2. SOGGETTO DELEGATO *(ex art. 5, co. 3 del D.P.R. 430/2001)*

Alfaplanner s.r.l., con sede legale in Grosseto, via Veio 22, Codice Fiscale, Partita IVA ed iscrizione nel Registro delle Imprese di Grosseto n. 01480420536, capitale sociale Euro 10.000 i.v., R.E.A GR-127909, pec: *alfaplanner@pec.it* , http://www.alfaplanner.it (di seguito, il "Soggetto Delegato").

## 3. DENOMINAZIONE DELL'OPERAZIONE A PREMIO

"PREMIUM PARTNER 2022" (di seguito, l'"Operazione").

## 4. PERIODO DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione all'Operazione è consentita dal giorno 19 aprile 2022 al giorno 11 ottobre 2022 (di seguito, il "Periodo di Partecipazione").

Detto Periodo di Partecipazione è a sua volta suddiviso in singoli periodi di partecipazione (di seguito, "Uscite"), così come elencati nel CALENDARIO USCITE che segue.

### CALENDARIO USCITE:

Prima Uscita: partecipazione consentita dal 19 aprile 2022 al 8 maggio 2022;
Seconda Uscita: partecipazione consentita dal 9 maggio 2022 al 31 maggio 2022;
Terza Uscita: partecipazione consentita dal 24 agosto 2022 al 6 settembre 2022;
Quarta Uscita: partecipazione consentita dal 28 settembre 2022 all'11 ottobre 2022.

Il premio potrà essere richiesto entro e non oltre l'ultimo giorno della singola Uscita, e precisamente:

- entro l'8 maggio 2022 con riferimento alla prima Uscita;
- entro il 31 maggio 2022 con riferimento alla seconda Uscita;
- entro il 6 settembre 2022 con riferimento alla terza Uscita;
- entro l'11 ottobre 2022 con riferimento alla quarta Uscita.

## 5. OGGETTO DELLA PROMOZIONE

La ditta promotrice, il suo marchio e i suoi servizi nel territorio dello Stato, ed in particolare le ciotoline in porcellana con decori personalizzati a tema CUORE, FARFALLA, FIORE e GIRASOLE, e le forchettine in acciaio abbinate alle ciotoline.

## 6. AMBITO TERRITORIALE DELL'OPERAZIONE

L'intero territorio della Repubblica Italiana.

## 7. DESTINATARI

Persone fisiche residenti sul territorio della Repubblica Italiana che abbiano compiuto 18 anni al momento dell'acquisto descritto in seguito e che siano iscritte al programma fedeltà Thun denominato "THUN LOVERS" o al programma fedeltà Thun denominato "THUN LOVERS CLUB" (di seguito, "Destinatari" o "Utenti").

## 8. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare all'Operazione, l'Utente, durante le singole Uscite, così come indicate nel CALENDARIO USCITE di cui all'articolo 4, dovrà compiere le seguenti azioni:

1) iscriversi o essere già iscritto al programma fedeltà denominato "Thun Lovers" o al programma fedeltà denominato "Thun Lovers Club".
   La registrazione al programma fedeltà THUN LOVERS può essere effettuata, a scelta dell'utente, online sul sito internet www.thun.com, oppure presso uno dei punti vendita ad insegna Thun aderenti all'iniziativa, i quali esporranno apposito materiale promozionale; l'iscrizione al programma fedeltà THUN Lovers Club potrà essere effettuata esclusivamente presso i punti vendita ad insegna Thun aderenti all'iniziativa;

2) effettuare l'acquisto di prodotti a scelta tra quelli delle linee a marchio Thun dell'importo minimo di pari ad Euro 59,00 (cinquantanove//00) in unico scontrino presso uno dei punti vendita ad insegna Thun o che commercializzano prodotti a marchio Thun presenti sul territorio nazionale (i quali esporranno apposito materiale promozionale), oppure effettuare detto acquisto sul sito www.thun.com (di seguito, il "Sito").

Precisazioni:

a) gli acquisti inferiori ad Euro 59,00 (cinquantanove//00) e/o non effettuati in scontrino unico saranno considerati non validi ai fini della partecipazione all'Operazione;

b) l'importo minimo pari ad euro 59,00 (cinquantanove//00) si considera raggiunto al netto di qualsiasi sconto (promozioni in corso e utilizzo di Buoni sconto), e non comprende gli importi versati per l'iscrizione al THUN LOVERS CLUB, nè le donazioni alla Fondazione "Lene Thun Onlus".

*A titolo esemplificativo:*

→ a seguito di un acquisto pari a 70 euro, l'utente, utilizzando un buono sconto dell'importo di 10 euro, effettua il pagamento in denaro della somma di 60 euro: detto acquisto sarà valido ai fini della partecipazione;

→ a seguito di un acquisto pari a 70 euro, l'utente, utilizzando un buono sconto dell'importo di 20 euro, effettua il pagamento in denaro della somma di 50 euro: detto acquisto non sarà valido ai fini della partecipazione.

## 9. NATURA E VALORE DEI PREMI

### Utenti THUN LOVERS e THUN LOVERS ORO

I premi sono costituiti da ciotoline multiuso in porcellana con decori personalizzati a tema CUORE, FARFALLA, FIORE e GIRASOLE, a marchio Thun, ciascuna del valore di Euro 7,90 (sette//90) IVA inclusa, così come illustrate nella TABELLA PREMI THUN LOVERS che segue.

Ciascun Utente THUN LOVERS potrà vincere, per ciascuna Uscita indicata nel CALENDARIO USCITE di cui all'articolo 4, un solo esemplare del suddetto premio, a prescindere dal numero di acquisti dal medesimo effettuati durante la singola Uscita.

### TABELLA PREMI THUN LOVERS E THUN LOVERS ORO

## Utenti THUN LOVERS CLUB ORO PLUS E PLATINO

I soli Utenti appartenenti al THUN Lovers Club Oro Plus e Platino che avranno effettuato l'acquisto di cui all'articolo 8, in aggiunta alla ciotolina di cui al punto precedente, riceveranno un ulteriore premio costituito da una forchettina in acciaio personalizzata, a marchio Thun, del valore di Euro 4,90 (quattro//90) IVA inclusa abbinata alla suddetta ciotolina, così come da TABELLA PREMI THUN LOVERS CLUB ORO PLUS e PLATINO che segue.
Ciascun Utente facente parte di detta categoria potrà vincere un solo esemplare del suddetto premio, a prescindere dal numero di acquisti dal medesimo effettuati.

## TABELLA PREMI THUN LOVERS CLUB ORO PLUS E PLATINO

Il rispetto del limite relativo al numero di premi erogabili per ogni singolo Utente sarà garantito dal controllo, ad opera del Soggetto Promotore, del numero di carta THUN di titolarità dell'Utente medesimo.

## 10. MONTEPREMI

Poiché l'Operazione è di natura in parte contestuale (con riferimento alla parte di premi che verranno consegnati direttamente in cassa) ed in parte non contestuale (con riferimento alla parte di premi che verranno spediti a seguito dell'acquisto online effettuato sul Sito), è stata effettuata una stima presuntiva dell'ammontare complessivo del montepremi tenendo conto di analoghe precedenti manifestazioni a premio fino ad ora svolte, a seguito della quale si prevede di distribuire complessivi n. 311.500 (trecento undici cinquecento) premi, salvo conguaglio a fine manifestazione, e precisamente:

-n. 295.200 (duecento novantacinque mila duecento) premi direttamente in

cassa, di cui n. 196.000 (centonovanta seimila) ciotoline e n. 99.200 (novantanove duecento mila) forchettine;

-e n. 16.300 (sedicimila trecento) premi a seguito dell'acquisto effettuato online sul Sito, di cui n. 11.500 (undicimila cinquecento) ciotoline e n. 4.800 (quattromila ottocento) forchettine.

Pertanto, considerato che il valore complessivo del montepremi riferito alla parte non contestuale dell'operazione è di Euro 114.370,00 (centoquattordici trecento settanta//00) IVA inclusa, ai sensi dell'art. 7, comma 1, lettera b) D.P.R. 430/2001, è stata versata cauzione di Euro 18.749,18 (diciottomila settecento quarantanove//18) in favore del Ministero dello Sviluppo Economico pari al 20% del valore complessivo del montepremi, al netto di IVA, a garanzia del medesimo, salvo conguaglio a fine manifestazione.

## 11. EROGAZIONE DEL PREMIO

Il premio verrà erogato al momento dell'acquisto meglio descritto all'articolo 8 nel caso in cui quest'ultimo venga effettuato presso uno dei punti vendita aderenti all'iniziativa; nell'ipotesi in cui detto acquisto venga effettuato online sul Sito, l'erogazione avverrà entro 180 (centottanta) giorni dalla data di richiesta del premio.

## 12. TERMINI E CONDIZIONI GENERALI

### 12.1 Gratuità della partecipazione ed accettazione del regolamento

La partecipazione all'Operazione a premio è gratuita, fatti salvi i costi telefonici e di connessione alla rete Internet, che sono a carico del Partecipante secondo le tariffe di volta in volta applicate dal proprio operatore.
La partecipazione implica l'accettazione da parte del Partecipante del presente regolamento, che è interamente soggetto alla legge della Repubblica Italiana.

### 12.2 Divieti

a) i premi non potranno essere convertiti in denaro in nessun caso;

b) I Partecipanti non potranno richiedere, con o senza conguagli in denaro, la consegna di Premi diversi e/o a condizioni diverse da quelle previste dal presente regolamento;

c) i premi sono personali e non potranno essere ceduti per nessun motivo a terzi.

### 12.3 Riserva di diritti e facoltà

a) il Soggetto Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi con articoli di pari valore e qualità, nel caso in cui i premi previsti nel presente regolamento non siano più disponibili sul mercato per cause non imputabili al Soggetto Promotore;

b) il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di richiedere ai Partecipanti l'esibizione di un documento di identità in corso di validità al fine di verificare il compimento della maggiore età al momento della partecipazione.

### 12.4 Utilizzo e fruizione dei premi

L'utilizzo e la fruizione di Premi potrebbero essere soggetti a termini e condizioni previsti dai terzi produttori e/o distributori e/o erogatori dei premi previsti dal presente regolamento.

### 12.5 Esonero da responsabilità

a) nella massima misura consentita dalla legge applicabile, il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione e/o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire ad un Partecipante di accedere al Sito e pertanto partecipare all'Operazione;

b) nella massima misura consentita dalla legge applicabile, il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità in relazione all'utilizzo e/o alla fruizione dei Premi da parte dei Partecipanti;

c) nella massima misura consentita dalla legge, il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita o dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi (elettronici o di residenza) o dati personali errati e/o non veritieri da parte dei vincitori e/o a disguidi postali.

### 12.6 Violazione del regolamento

I Partecipanti che, secondo il giudizio del Soggetto Promotore, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati sospetti, fraudolenti, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del Premio vinto in tale modo. Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare le regole dell'Operazione, nonché si riserva di tutelare i propri diritti nelle sedi opportune.

### 12.7 Raccolta dei dati

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al D. Lgs. n. 196/03, nonché al Regolamento UE 679/2016, come di volta in volta modificati. L'informativa privacy del Soggetto Promotore è resa a ciascun Partecipante in fase di partecipazione all'Operazione.

### 12.8 Pubblicità e modifica del regolamento

Il presente regolamento è consultabile sul sito www.thun.com .
Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di modificare in tutto o in parte il presente regolamento, notificando le modifiche in questione al Ministero dello Sviluppo Economico, dandone adeguata comunicazione al pubblico, fermo restando che non siano apportate modifiche peggiorative o lesive di diritti già acquisiti da parte dei Partecipanti.

## 13. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

*Titolare del trattamento e Responsabile della Protezione dei Dati*

Titolare del trattamento è il Soggetto Promotore Thun S.p.A. come sopra generalizzato.
Thun S.p.A. ha nominato un responsabile della protezione dei dati personali (RPD) contattabile presso la sede o all'indirizzo di posta elettronica *privacy@thun.it*

*Base giuridica e finalità del trattamento*

Il Soggetto Promotore informa che i dati personali volontariamente forniti dai partecipanti in relazione alla presente Operazione sono trattati esclusivamente per le finalità di gestione strettamente funzionali alla partecipazione all'Operazione stessa. L'Operazione è riservata ai clienti iscritti al programma di fidelizzazione Thun Lovers e Thun Lovers Club.

*Conferimento dei dati*

Il conferimento dei dati personali dei partecipanti in relazione alla presente Operazione è facoltativo ma, essendo presupposto indispensabile per la partecipazione, il loro mancato, parziale o inesatto conferimento comporterà l'impossibilità di parteciparvi.

*Modalità del trattamento e periodo di conservazione dei dati*

I predetti dati personali sono trattati attraverso strumenti automatizzati (ad es. utilizzando procedure e supporti elettronici) e/o manualmente (ad es. su supporto cartaceo) anche con l'ausilio di strumenti informatici, per il tempo necessario a conseguire gli scopi per i quali i dati medesimi sono stati raccolti

ed in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza in conformità alle disposizioni normative vigenti in materia di trattamento dei dati personali.

*Destinatari*

I suddetti dati personali potranno essere comunicati, esclusivamente per le finalità sopra illustrate, a terzi fornitori di servizi, che operano in qualità di autonomi Titolari del trattamento o di Responsabili del trattamento, e potranno essere trattati da soggetti preposti alla gestione della manifestazione a premi, in qualità di Persone Autorizzate al trattamento.
L'elenco aggiornato dei Responsabili potrà sempre essere richiesto al Titolare del Trattamento, rivolgendosi all'indirizzo di seguito indicato.

*Trasferimento verso un Paese Terzo*

Il Titolare del Trattamento si serve, per le finalità sopra indicate, di server situati all'interno dell'Unione Europea; pertanto sulla base del Reg. UE 2016/679 il trattamento è da ritenersi idoneo.

I dati trattati dal Titolare non saranno mai diffusi.

*Diritti dell'interessato*

Ai sensi degli artt. 13 e ss. del Regolamento UE 2016/679 ("GDPR"), in relazione ai Dati Personali trattati l'interessato ha il diritto di ottenere in qualunque momento dal Titolare:

A) Diritto di accesso. La conferma dell'esistenza o meno di dati che lo riguardano ed essere informato circa il contenuto e la fonte di detti dati;

B) Diritto di rettifica. La verifica circa la correttezza dei propri dati e richiedere l'integrazione dei dati incompleti, nonché l'aggiornamento e/o la correzione dei dati inesatti;

C) Diritto alla cancellazione. La cancellazione dei propri dati da parte del Titolare, la trasformazione dei dati in forma anonima o il blocco dei dati eventualmente trattati in violazione della legge applicabile;

D) Diritto alla limitazione del trattamento. La limitazione del trattamento dei propri dati nel caso in cui sia contestata l'esattezza dei propri dati personali, per il periodo necessario al Titolare per verificare l'esattezza di tali dati; il trattamento sia illecito e ci si opponga alla cancellazione dei propri dati personali chiedendone che ne sia limitato l'utilizzo; benché il Titolare non ne

abbia più bisogno ai fini del trattamento, i dati sono necessari per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria; il Partecipante si sia opposto al trattamento ai sensi dell'articolo 21, paragrafo 1, del GDPR in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del Titolare per continuare il trattamento.
In tal caso il Titolare non tratterà i dati per alcun altro scopo se non la loro conservazione;

E) Diritto di opposizione. L'opposizione, in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento dei propri dati;

F) Diritto alla portabilità dei dati. La ricezione dei propri dati in formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico e, ove tecnicamente fattibile, il trasferimento senza ostacoli ad un altro titolare;

G) Diritto di revoca. La revoca del consenso al trattamento dei propri dati personali precedentemente espresso, senza che ciò pregiudichi in alcun modo la liceità del trattamento basato sul consenso prestato prima della revoca;

H) Diritto di proporre reclamo. Gli interessati che ritengono che il trattamento dei dati personali a loro riferiti avvenga in violazione di quanto previsto dal GDPR hanno il diritto di proporre reclamo al Garante, come previsto dall'art. 77 del Regolamento stesso, o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 del Regolamento);

Gli interessati, potranno in qualsiasi momento, esercitare i loro diritti inviando un messaggio di posta elettronica all'indirizzo e-mail *privacy@thun.it* o scrivendo all'indirizzo della sede del Titolare indicato all'art.1.