

REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMIO

“La collezione del cuore 2024”

1. SOGGETTO PROMOTORE

Thun s.p.A. Società Benefit, con sede legale in Bolzano (BZ), alla via L. Galvani n. 29, codice fiscale e Registrazione presso il Registro delle Imprese di Bolzano, Partita IVA n. 00833770217, capitale sociale Euro 1.100.000 i.v., R.E.A. BZ n. 89957, email info@thun.it , PEC: thunspa_pec@legalmail.it , tel. 0471/245111 (di seguito, il “**Soggetto Promotore**”).

>> Per qualsiasi informazione relativa all'Operazione o al presente regolamento si prega di contattare il Promotore presso la sede legale o via email al seguente indirizzo info@thun.it .

2. SOGGETTO DELEGATO (ex art. 5, co. 3 del D.P.R. 430/2001)

Alfaplanner s.r.l., con sede legale in Grosseto, via Veio 22, Codice Fiscale, Partita IVA ed iscrizione nel Registro delle Imprese di Grosseto n. 01480420536, capitale sociale Euro 10.000 i.v., R.E.A GR-127909, PEC: alfaplanner@pec.it , <http://www.alfaplanner.com> (di seguito, il “**Soggetto Delegato**”).

3. DENOMINAZIONE DELL'OPERAZIONE A PREMIO

“La Collezione del Cuore 2024” (di seguito, l’“**Operazione**”).

4. PERIODO DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione all'Operazione è consentita dal giorno **20 maggio 2024** al giorno **2 giugno 2024** (di seguito, il “**Periodo di Partecipazione**”).

Il premio potrà essere richiesto entro e non oltre il giorno 2 giugno 2024.

5. OGGETTO DELLA PROMOZIONE

La ditta promotrice, il suo marchio e i suoi servizi nel territorio dello Stato.

6. AMBITO TERRITORIALE DELL'OPERAZIONE

L'intero territorio della Repubblica Italiana.

7. DESTINATARI

Persone fisiche residenti sul territorio della Repubblica Italiana che abbiano compiuto 18 anni al momento dell'acquisto descritto in seguito e che siano iscritte al programma fedeltà Thun denominato "THUN LOVERS" o al programma fedeltà Thun denominato "THUN LOVERS CLUB" (di seguito, "**Partecipanti**" o "**Utenti**").

8. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare all'Operazione, l'Utente, durante il Periodo di Partecipazione, dovrà compiere le seguenti azioni:

1. iscriversi o essere già iscritto al programma fedeltà denominato "THUN LOVERS" o al programma fedeltà Thun denominato "THUN LOVERS CLUB".

La registrazione al programma fedeltà può essere effettuata, a scelta dell'Utente, online sul sito internet www.thun.com, oppure presso uno dei punti vendita Thun aderenti all'iniziativa, i quali esporranno apposito materiale promozionale;

2. effettuare l'acquisto di prodotti a scelta tra quelli delle linee a marchio Thun dell'importo minimo pari ad Euro 65,00 (sessantacinque//00) in unico scontrino presso uno dei punti vendita ad insegna Thun o che commercializzano prodotti a marchio Thun presenti sul territorio nazionale (i quali esporranno apposito materiale promozionale), oppure effettuare detto acquisto sul sito www.thun.com (di seguito, il "**Sito**").

N.B. *I soli Utenti THUN LOVERS BRONZO e ARGENTO, per vincere il premio meglio descritto in prosieguo, dovranno versare un contributo aggiuntivo pari ad Euro 2,00 (due//00).*

Precisazioni

- a)** gli acquisti inferiori ad Euro 65,00 (sessantacinque//00) e/o non effettuati in scontrino unico saranno considerati non validi ai fini della partecipazione all'Operazione;
- b)** l'importo minimo pari ad euro 65,00 (sessantacinque//00) si considera raggiunto al netto di qualsiasi sconto (promozioni in corso e utilizzo di Buoni sconto), e non comprende gli importi versati per l'iscrizione al THUN LOVERS CLUB, nè le donazioni alla "Fondazione Lene Thun ETS".

A titolo esemplificativo:

→ a seguito di un acquisto pari ad 80 euro, l'Utente, utilizzando un buono sconto dell'importo di 10 euro, effettua il pagamento in denaro della somma di 70 euro: detto acquisto sarà valido ai fini della partecipazione;

→ a seguito di un acquisto pari ad 80 euro, l'Utente, utilizzando un buono sconto dell'importo di 20 euro, effettua il pagamento in denaro della somma di 60 euro: detto acquisto non sarà valido ai fini della partecipazione;

c) L'iscrizione al programma fedeltà Thun Lovers e l'acquisto effettuato nelle modalità sopra descritte danno diritto alla consegna dei premi indicati al successivo art. 9. A ciascun acquisto idoneo ai fini della partecipazione corrisponderà l'erogazione di un solo premio.

9. NATURA E VALORE DEI PREMI

Il premio è costituito dal prodotto cuore in ceramica a marchio THUN del valore indicativo di euro 12,00 (dodici/00) iva inclusa ciascuno (il "**Premio**" o anche al plurale i "**Premi**").

Ciascun Utente THUN LOVERS BRONZO o ARGENTO, a seguito dell'acquisto descritto all'art. 8 e del versamento del predetto contributo pari a 2,00 (due//00) euro, riceverà in premio un cuore ceramico a marchio THUN decorato della dimensione di 6x6cm; Ciascun Utente THUN LOVERS CLUB riceverà in premio detto cuore ceramico a marchio THUN decorato della dimensione di 6x6cm a seguito dell'acquisto descritto all'art. 8, senza versamento di alcun contributo aggiuntivo.

Per quanto riguarda i soli Utenti THUN LOVERS BRONZO e ARGENTOO, il premio consiste nella differenza di prezzo tra il valore normale dei premi in palio ed il prezzo speciale richiesto agli Utenti per gli stessi premi. La determinazione del valore normale è data dal prezzo di acquisto IVA inclusa maggiorato del ricavo medio che il Soggetto Promotore applica sui suddetti oggetti nel momento in cui essi vengono commercializzati indipendentemente dalla presente Operazione.

Precisazioni:

Prezzo speciale richiesto agli Utenti THUN LOVERS BRONZO e ARGENTO iva inclusa: 2,00 (due//00) euro;

Valore normale: 12,00 (dodici//00) euro iva inclusa, dal quale deve essere decurtata la somma dovuta a titolo di contributo;

Valore del premio per gli Utenti THUN LOVERS BRONZO e ARGENTO: 10,00 (dieci//00) euro iva inclusa.

Il valore del premio per gli Utenti THUN LOVERS CLUB è pari ad euro 12,00 (dodici//00) iva inclusa.

10. MONTEPREMI

Poiché l'operazione è di natura in parte contestuale (con riferimento alla parte di Premi che verranno consegnati direttamente in cassa) ed in parte non contestuale (con riferimento alla parte di Premi che verranno spediti a seguito dell'acquisto online effettuato sul Sito), è stata effettuata una stima presuntiva dell'ammontare complessivo del montepremi, tenendo conto di analoghe precedenti manifestazioni a premio fino ad ora svolte, a seguito della quale si prevede di distribuire complessivi n. 36.800 (trentaseimilaottocento) Premi, salvo conguaglio a fine manifestazione, e precisamente n. 34.800 (trentaquattromilaottocento) Premi direttamente in cassa e n. 2.000 (duemila) Premi a seguito dell'acquisto effettuato online sul Sito. In particolare:

- n. 25.760 (venticinquemilasettecentosessanta) premi per i THUN LOVERS BRONZO e ARGENTO, di cui n. 18.032 (diciottomilatrentadue) consegnati contestualmente all'acquisto presso il punto vendita e n. 1.400 (millequattrocento) consegnati a seguito dell'acquisto online;

- e n. 11.040 (undicimilaquaranta) premi per i THUN LOVERS CLUB, di cui 7.728 (settemilasettecentoventotto) consegnati contestualmente all'acquisto presso il punto vendita e n. 600 (seicento) consegnati a seguito dell'acquisto online.

Pertanto, considerato che il valore complessivo del montepremi riferito alla parte non contestuale dell'operazione è di:

- Euro 14.000,00 (quattordicimila//00) IVA inclusa -Euro 11.475,41 (undicimilaquattrocentosettantacinque//41) iva ESCLUSA-, con riferimento agli Utenti THUN LOVERS BRONZO e ARGENTO;

- Euro 7.200,00 (settemiladuecento//00) IVA inclusa -Euro 5.901,64 (cinquemilanovecentouno//64) iva ESCLUSA con riferimento agli Utenti THUN LOVERS ORO, ORO PLUS e PLATINO

ai sensi dell'art. 7, comma 1, lettera b) D.P.R. 430/2001, è stata versata cauzione di Euro 17.377,05 (diciassettemilatrecentosettantasette//05) in favore del Ministero delle Imprese e del Made In Italy, pari al 20% del valore complessivo del montepremi, al netto di IVA, a garanzia del medesimo, salvo conguaglio a fine manifestazione.

11. EROGAZIONE DEL PREMIO

Il Premio verrà erogato al momento dell'acquisto meglio descritto all'articolo 8, e, dunque, direttamente in cassa, nel caso in cui quest'ultimo venga effettuato presso uno dei punti vendita aderenti all'iniziativa; nell'ipotesi in cui detto acquisto venga effettuato online sul Sito, l'erogazione avverrà in fase di spedizione dei prodotti acquistati, entro sei mesi dalla data di richiesta del Premio (coincidente con il momento dell'acquisto).

12. TERMINI E CONDIZIONI GENERALI

12.1 Accettazione del regolamento

La partecipazione implica l'accettazione da parte del Partecipante del presente regolamento, che è interamente soggetto alla legge della Repubblica Italiana.

12.2 Caratteristiche dei premi

- a)** i Premi non potranno essere convertiti in denaro in nessun caso;
- b)** i Partecipanti non potranno richiedere, con o senza conguagli in denaro, la consegna di premi diversi e/o a condizioni diverse da quelle previste dal presente regolamento;
- c)** i Premi sono personali e non potranno essere ceduti per nessun motivo a terzi;
- d)** l'utilizzo e la fruizione di Premi potrebbero essere soggetti a termini e condizioni previsti dai terzi produttori e/o distributori e/o erogatori dei premi previsti dal presente regolamento.

12.3 Riserva di diritti e facoltà

- a)** il Soggetto Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi con articoli di pari valore e qualità, nel caso in cui i premi previsti nel presente regolamento non siano più disponibili sul mercato per cause non imputabili al Soggetto Promotore;
- b)** il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di richiedere ai Partecipanti l'esibizione di un documento di identità in corso di validità al fine di verificare il compimento della maggiore età al momento della partecipazione.

12.4 Esonero da responsabilità

Nella massima misura consentita dalla legge applicabile, il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità:

- a) per problemi di accesso, impedimento, disfunzione e/o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire ad un Utente di partecipare all'Operazione;
- b) in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita o dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi (elettronici o di residenza) o dati personali errati e/o non veritieri da parte dei vincitori e/o a disguidi postali;
- c) in relazione all'utilizzo e/o alla fruizione dei Premi da parte dei Partecipanti.

12.5 Violazione del regolamento

I Partecipanti che, secondo il giudizio del Soggetto Promotore, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati sospetti, fraudolenti, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del Premio vinto in tale modo. Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare le regole dell'Operazione, nonché si riserva di tutelare i propri diritti nelle sedi opportune.

12.6 Raccolta dei dati

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al D. Lgs. n. 196/03, nonché al Regolamento UE 679/2016, come di volta in volta modificati. L'informativa privacy del Soggetto Promotore è resa a ciascun Partecipante in fase di partecipazione all'Operazione.

12.7 Pubblicità e modifica del regolamento

Il presente regolamento è consultabile sul sito www.thun.com.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di modificare in tutto o in parte il presente regolamento, notificando le modifiche in questione al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, dandone adeguata comunicazione al pubblico, fermo restando che non siano apportate modifiche peggiorative o lesive di diritti già acquisiti da parte dei Partecipanti.

13. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Titolare del trattamento e Responsabile della Protezione dei Dati

Titolare del trattamento è il Soggetto Promotore Thun S.p.A. come identificato all'art. 1 del regolamento.

Thun S.p.A. Società Benefit ha nominato un responsabile della protezione dei dati personali (RPD) contattabile presso la sede o all'indirizzo di posta elettronica privacy@thun.it.

Base giuridica e finalità del trattamento

Il Soggetto Promotore informa che i dati personali volontariamente forniti dai partecipanti in relazione alla presente Operazione sono trattati esclusivamente per le finalità di gestione strettamente funzionali alla partecipazione all'Operazione stessa. L'Operazione è riservata ai clienti iscritti al programma di fidelizzazione Thun Lovers.

Conferimento dei dati

Il conferimento dei dati personali dei partecipanti in relazione alla presente Operazione è facoltativo ma, essendo presupposto indispensabile per la partecipazione, il loro mancato, parziale o inesatto conferimento comporterà l'impossibilità di parteciparvi.

Modalità del trattamento e periodo di conservazione dei dati

I predetti dati personali sono trattati attraverso strumenti automatizzati (ad es. utilizzando procedure e supporti elettronici) e/o manualmente (ad es. su supporto cartaceo) anche con l'ausilio di strumenti informatici, per il tempo necessario a conseguire gli scopi per i quali i dati medesimi sono stati raccolti, ed in particolare per tutta la durata dell'Operazione, in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza in conformità alle disposizioni normative vigenti in materia di trattamento dei dati personali.

Destinatari

I suddetti dati personali potranno essere comunicati, esclusivamente per le finalità sopra illustrate, a terzi fornitori di servizi, che operano in qualità di autonomi Titolari del trattamento o di Responsabili del trattamento, e potranno essere trattati da soggetti preposti alla gestione della manifestazione a premi, in qualità di Persone Autorizzate al trattamento.

L'elenco aggiornato dei Responsabili potrà sempre essere richiesto al Titolare del Trattamento, rivolgendosi all'indirizzo di seguito indicato.

Trasferimento verso un Paese Terzo

Il Titolare del Trattamento si serve, per le finalità sopra indicate, di server situati all'interno dell'Unione Europea; pertanto sulla base del Reg. UE 2016/679 il trattamento è da ritenersi idoneo.

I dati trattati dal Titolare non saranno mai diffusi.

Diritti dell'interessato

Ai sensi degli artt. 13 e ss. del Regolamento UE 2016/679 ("GDPR"), in relazione ai Dati Personali trattati l'interessato ha il diritto di ottenere in qualunque momento dal Titolare:

A) Diritto di accesso. La conferma dell'esistenza o meno di dati che lo riguardano ed essere informato circa il contenuto e la fonte di detti dati;

B) Diritto di rettifica. La verifica circa la correttezza dei propri dati e richiedere l'integrazione dei dati incompleti, nonché l'aggiornamento e/o la correzione dei dati inesatti;

C) Diritto alla cancellazione. La cancellazione dei propri dati da parte del Titolare, la trasformazione dei dati in forma anonima o il blocco dei dati eventualmente trattati in violazione della legge applicabile;

D) Diritto alla limitazione del trattamento. La limitazione del trattamento dei propri dati nel caso in cui sia contestata l'esattezza dei propri dati personali, per il periodo necessario al Titolare per verificare l'esattezza di tali dati; il trattamento sia illecito e ci si opponga alla cancellazione dei propri dati personali chiedendone che ne sia limitato l'utilizzo; benché il Titolare non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i dati sono necessari per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria; il Partecipante si sia opposto al trattamento ai sensi dell'articolo 21, paragrafo 1, del GDPR in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del Titolare per continuare il trattamento.

In tal caso il Titolare non tratterà i dati per alcun altro scopo se non la loro conservazione;

E) Diritto di opposizione. L'opposizione, in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento dei propri dati;

F) Diritto alla portabilità dei dati. La ricezione dei propri dati in formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico e, ove tecnicamente fattibile, il trasferimento senza ostacoli ad un altro titolare;

G) Diritto di revoca. La revoca del consenso al trattamento dei propri dati personali precedentemente espresso, senza che ciò pregiudichi in alcun modo la liceità del trattamento basato sul consenso prestato prima della revoca;

H) Diritto di proporre reclamo. Gli interessati che ritengono che il trattamento dei dati personali a loro riferiti avvenga in violazione di quanto previsto dal GDPR hanno il diritto di proporre reclamo al Garante, come previsto dall'art. 77 del Regolamento stesso, o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 del Regolamento);

Gli interessati potranno in qualsiasi momento esercitare i loro diritti inviando un messaggio di posta elettronica all'indirizzo email privacy@thun.it o scrivendo all'indirizzo della sede del Titolare sopra indicato.