

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI “IL MIO NATALE THUN”

1. SOGGETTO PROMOTORE

Thun s.p.a., con sede legale in Bolzano (BZ), alla via L. Galvani, n. 29, codice fiscale e registrazione presso il Registro delle Imprese di Bolzano, Partita IVA n. 00833770217, capitale sociale Euro 1.100.000 i.v., R.E.A. BZ n. 89957, email info@thun.it ; PEC thunspa_pec@legalmail.it , telefono 0471/245111 (di seguito, il “Soggetto Promotore”).

2. SOGGETTO DELEGATO (ex art. 5, co. 3 del D.P.R. 430/2001)

Alfaplanner s.r.l., con sede legale in Grosseto, Via Veio n.22, Codice Fiscale/Partita IVA/iscrizione nel Registro delle Imprese di Grosseto n. 01480420536, R.E.A n. 127909, capitale sociale Euro 10.000,00 i.v., PEC: alfaplanner@pec.it , www.alfaplanner.com (di seguito, il “Soggetto Delegato”).

3. DENOMINAZIONE DEL CONCORSO

“IL MIO NATALE THUN” (di seguito, il “Concorso”).

4. PERIODO DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al Concorso è consentita dal giorno **12 novembre 2021** al giorno **12 dicembre 2021** (di seguito, il “Periodo di Partecipazione”). Verbale di assegnazione dei premi entro il giorno 24 dicembre 2021.

5. AMBITO TERRITORIALE

Il territorio Nazionale Italiano e la Repubblica di San Marino.

6. OGGETTO DELLA PROMOZIONE

La ditta promotrice, il suo marchio e i suoi servizi nel territorio dello Stato.

7. DESTINATARI

Tutte le persone fisiche maggiorenni, residenti sul territorio della Repubblica Italiana o della Repubblica di San Marino (di seguito, i “Destinatari” o gli “Utenti”), che risultino iscritte al social network denominato “Instagram” e/ o al social network denominato “Facebook” prima della data di inizio del Concorso. A tal proposito si precisa che il Soggetto Promotore e il Soggetto Delegato si riservano il diritto di chiedere ai partecipanti e/o vincitori, in qualsiasi momento del Concorso, la prova dell’iscrizione al social network prima della data di inizio del

Concorso stesso e, qualora essa non sia fornita, il partecipante e/o vincitore verrà escluso.

Sono infine esclusi i dipendenti ed i rispettivi parenti e coniugi del Soggetto Promotore e del Soggetto Delegato.

8. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE E PREMI IN PALIO

8.1 Modalità di partecipazione

Per prendere parte al Concorso, gli utenti, durante il periodo di partecipazione, dovranno pubblicare uno o più post in linea con il tema del Concorso, e precisamente compiere le azioni di seguito indicate:

>> PARTECIPAZIONE TRAMITE INSTAGRAM:

1) accedere al social network denominato “Instagram” con le credenziali in proprio possesso;

2) pubblicare uno o più post contenenti una fotografia a tema natalizio all'interno dei quali dovrà comparire, in maniera ben visibile, almeno un prodotto a marchio THUN, a scelta dell'utente. Il testo del post pubblicato dovrà contenere l'hashtag ufficiale del concorso *#ilmioNataleTHUN*, la menzione *@thun* e la menzione di 1 (uno) amico (es. @amico).

La partecipazione tramite Instagram è consentita agli utenti che abbiano impostato il proprio profilo come “pubblico”; per le impostazioni dell'account si rinvia al seguente sito <https://it-it.facebook.com/help/instagram/448523408565555> .

>> **PARTECIPAZIONE TRAMITE FACEBOOK:** durante il periodo di partecipazione il Soggetto Promotore, tramite la propria pagina ufficiale denominata *“@THUN.Italy”*, pubblicherà uno o più post contenenti l'hashtag ufficiale del Concorso *#ilmioNataleTHUN*.

Per prendere parte al Concorso gli utenti, durante il periodo di partecipazione, dovranno:

1) accedere al social network denominato “Facebook” con le credenziali in proprio possesso;

2) commentare almeno uno dei suddetti post pubblicando, all'interno del commento, una fotografia a tema natalizio, contenente almeno un prodotto a marchio THUN, a propria scelta, che dovrà essere ben visibile in foto. Il commento dovrà essere accompagnato dalla menzione di n. 1 (uno) amico (es. @amico).

Precisazioni

a) **Canali di partecipazione:** Gli utenti potranno partecipare tramite un solo canale social (es. Instagram), oppure tramite entrambi i canali (Instagram e Facebook); inoltre ciascun utente potrà pubblicare un numero illimitato di fotografie, ma potrà vincere al massimo una sola volta.

b) Account: Ciascun utente potrà partecipare con un solo account Instagram e/o Facebook.

c) Errori di battitura: i post pubblicati non dovranno contenere alcun errore di battitura a pena di esclusione automatica dal Concorso.

d) Contenuto delle fotografie: Il contenuto delle fotografie postate sui social network Instagram e Facebook sarà libero, purché sia in linea con il tema del Concorso e non sia offensivo e/o contrario alla legge; inoltre dette fotografie non potranno contenere alcun riferimento a prodotti di altri marchi rispetto al marchio THUN, a pena di esclusione automatica dalla partecipazione al Concorso. Inoltre dette fotografie saranno soggette a moderazione da parte di un'apposita giuria nominata dal Soggetto Promotore, che selezionerà le fotografie vincitrici secondo le modalità ed i termini di seguito descritti.

8.2 Linee guida Instagram: l'utente, secondo quanto previsto dalle linee guida Instagram sulle promozioni presenti sul sito <https://it-it.facebook.com/help/instagram/179379842258600>, partecipando alla presente promozione dichiara di sollevare Instagram da qualsiasi responsabilità.

8.3 Premi in palio

Una volta effettuati detti passaggi, gli utenti avranno diritto di partecipare all'assegnazione finale dei premi che avverrà alla presenza di un notaio o di un funzionario della Camera di Commercio.

Entro e non oltre il termine indicato all'articolo 4, verranno selezionati i nominativi di n. 3 (tre) vincitori da parte di una giuria nominata dal Soggetto Promotore. Verranno altresì selezionati i nominativi di n. 3 (tre) riserve, ai quali verrà aggiudicato il premio, nell'ordine di graduatoria, nel caso in cui il precedente selezionato non sia in regola con le norme del regolamento o non accetti il premio.

Detta giuria selezionerà le fotografie vincitrici a proprio insindacabile giudizio, valutando la qualità delle foto postate, anche con riferimento alla presenza, imprescindibile, di prodotti a marchio THUN a scelta dell'utente.

I vincitori selezionati nelle modalità sopra descritte avranno diritto di ottenere un solo esemplare dei n. 3 (tre) premi in palio, e precisamente un Villaggio di Natale a marchio THUN del valore di euro 300,00 (trecento//00) iva inclusa ciascuno.

Ai sensi dell'art. 9, comma 1, D.P.R. n. 430/2001, l'assegnazione dei premi sarà effettuata alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio o di un suo delegato.

Ai sensi del medesimo articolo, se il congegno utilizzato per l'assegnazione dei premi richiede particolari conoscenze tecniche, il notaio o il pubblico ufficiale è affiancato da un esperto che rende apposita perizia.

9. MONTEPREMI

Il montepremi complessivo del Concorso è pari ad Euro 900,00 (novecento//00) iva inclusa.

10. CAUZIONE

La cauzione viene versata in favore del Ministero dello Sviluppo Economico, per un importo pari al 100% del valore complessivo del montepremi del Concorso, al netto di Iva, ai sensi dell'art. 7, comma 1. lettera a) D.P.R. n. 430/2001.

11. NOTIFICHE DELLE VINCITE E CONSEGNA DEI PREMI

11.1 Comunicazione della vincita

Entro 10 (dieci) giorni dal verbale di assegnazione dei premi, che avverrà alla presenza di un notaio o di un funzionario della Camera di Commercio, gli utenti selezionati verranno informati della vincita dal Soggetto Promotore tramite messaggio in-direct (in caso di partecipazione tramite Instagram) o tramite messenger (in caso di partecipazione tramite Facebook) allo stesso account utilizzato per la partecipazione.

11.2 Convalida della vincita

All'utente selezionato, per convalidare la vincita, verrà richiesto di confermare via messaggio in-direct (in caso di partecipazione tramite Instagram) oppure via messenger (in caso di partecipazione tramite Facebook), entro e non oltre 5 (cinque) giorni dalla comunicazione della vincita, i propri dati personali (nome, cognome, email, indirizzo, telefono cellulare), e di inviare copia di un proprio documento di identità in corso di validità.

Si precisa che la convalida della vincita potrà essere confermata solo dopo la ricezione dei documenti richiesti, che dovranno pervenire comunque entro il termine sopra indicato.

In caso di mancata risposta entro il suddetto termine, il premio si intenderà come non richiesto.

In caso di mancata spedizione dei documenti richiesti entro i termini previsti oppure di documenti che riporteranno dati incomprensibili, dati differenti dai dati digitati durante la partecipazione al Concorso, incompleti o palesemente non veritieri, essi saranno considerati non validi e il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio e, con le stesse modalità di comunicazione di vincita, si passerà quindi ad avvisare la prima riserva disponibile, che avrà anch'essa

tempo 5 (cinque) giorni per spedire tutta la documentazione richiesta al fine di convalidare la vincita.

11.3 Consegna dei premi

Il premio sarà consegnato entro 180 (centottanta) giorni dalla data di assegnazione, come previsto dall'art. 1, comma 3, D.P.R. 430/2001, secondo le modalità che verranno indicate al momento della comunicazione della vincita.

11.4 Riserve

In caso di premio non assegnato o non richiesto o rifiutato, il premio in questione sarà assegnato alla prima riserva. Qualora il premio risulti nuovamente non assegnato o non richiesto o rifiutato, esso verrà assegnato alla successiva riserva. In caso di esaurimento di tutte le riserve, i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla ONLUS di cui al successivo punto.

12. ONLUS

Ai sensi dell'art.10, comma 5, D.P.R. 430/2001, i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a Fondazione Lene THUN, con sede legale in Bolzano (BZ), via Galvani n.29, C.F. 02490260219.

13. TERMINI E CONDIZIONI GENERALI

13.1 Gratuità della partecipazione

La partecipazione al Concorso è completamente gratuita, fatti salvi i costi telefonici e di connessione alla rete Internet, che sono a carico del Partecipante secondo le tariffe di volta in volta applicate dal proprio operatore.

13.2 Accettazione del regolamento

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione da parte del Partecipante del presente regolamento, che è interamente soggetto alla legge della Repubblica Italiana.

13.3 Caratteristiche dei premi

I premi non potranno essere convertiti in denaro in nessun caso.

I Partecipanti non potranno richiedere, con o senza conguagli in denaro, la consegna di premi diversi e/o a condizioni diverse da quelle previste dal presente regolamento.

Il premio è personale e non potrà essere ceduto a terzi.

13.4 Riserva di diritti e facoltà

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi con articoli di pari valore e qualità, nel caso in cui i premi previsti nel presente regolamento non siano più disponibili sul mercato per cause non imputabili al Soggetto Promotore.

Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di confermare le vincite dopo aver verificato la reale identità dei Partecipanti, ad esempio richiedendo copia del documento di identità dei Partecipanti, e di effettuare i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle previsioni del presente regolamento.

13.5 Utilizzo e fruizione dei premi

L'utilizzo e la fruizione di premi potrebbero essere soggetti a termini e condizioni previsti dai terzi produttori e/o distributori e/o erogatori dei premi previsti dal presente regolamento.

13.6 Violazione del regolamento

I Partecipanti che, secondo il giudizio del Soggetto Promotore, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, al fine di limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato, nonché si riserva di tutelare i propri diritti nelle sedi opportune.

13.7 Esonero da responsabilità

Nella massima misura consentita dalla legge applicabile, il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità:

- a) per problemi di accesso, impedimento, disfunzione e/o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire ad un Partecipante di partecipare al Concorso;
- b) in relazione all'utilizzo e/o alla fruizione dei premi da parte dei Partecipanti vincitori;
- c) in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita o dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi (elettronici o di residenza) o dati personali errati e/o non veritieri da parte dei vincitori e/o a disguidi postali.

13.8 Raccolta dei dati

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al D. Lgs. n. 196/03, nonché al Regolamento UE 679/2016, come di volta in volta modificati. L'informativa privacy del Soggetto Promotore (titolare del trattamento) è resa a ciascun Partecipante in fase di partecipazione al Concorso.

13.9 Pubblicità e modifiche al regolamento

Il presente regolamento è pubblicato sulla pagina ufficiale Instagram e Facebook del Soggetto Promotore.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di modificare in tutto o in parte il presente regolamento, notificando le modifiche in questione al Ministero dello Sviluppo Economico, dandone adeguata comunicazione al pubblico, fermo restando che non siano apportate modifiche peggiorative o lesive di diritti già acquisiti da parte dei Partecipanti.

13.10 Database mirror

Il Soggetto Promotore dichiara che il database mirror di raccolta e gestione di tutti i dati relativi al Concorso si trova in Italia.

14. RESPONSABILITÀ DEL SOGGETTO PROMOTORE

Il Soggetto Promotore si assume ogni responsabilità qualora, in caso di contestazioni, non sia in grado di dimostrare che il sistema mirroring utilizzato per il Concorso abbia funzionato correttamente e che eventuali pregiudizi siano dipesi da causa a lui non imputabile. La presente promozione non è in alcun modo sponsorizzata, appoggiata o amministrata da Instagram né associata a detto social network.

15. RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Soggetto Promotore dichiara di rinunciare ad esercitare la facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte ex art. 30 D.P.R. 600/1973 a favore dei vincitori.

16. INFORMATIVA PRIVACY ex art. 13 Regolamento (Ue) 2016/679 di Thun s.p.a.

Titolare del trattamento

Titolare del trattamento è il Soggetto Promotore Thun S.p.A. come sopra generalizzato.

Base giuridica e finalità del trattamento

Il Soggetto Promotore, in qualità di Titolare del Trattamento, informa che i dati personali volontariamente forniti dai partecipanti in relazione al presente Concorso sono trattati esclusivamente per le finalità di gestione strettamente funzionali alla partecipazione al Concorso stesso.

Conferimento dei dati

Il conferimento dei dati personali dei partecipanti in relazione al presente Concorso è facoltativo ma, essendo presupposto indispensabile per la partecipazione, il loro mancato, parziale o inesatto conferimento comporterà l'impossibilità di parteciparvi.

Modalità del trattamento e periodo di conservazione dei dati

I predetti dati personali sono trattati attraverso strumenti automatizzati (ad es. utilizzando procedure e supporti elettronici) e/o manualmente (ad es. su supporto cartaceo) anche con l'ausilio di strumenti informatici, per il tempo necessario a conseguire gli scopi per i quali i dati medesimi sono stati raccolti ed in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza in conformità alle disposizioni normative vigenti in materia di trattamento dei dati personali.

Destinatari

I suddetti dati personali potranno essere comunicati, esclusivamente per le finalità sopra illustrate, a terzi fornitori di servizi, che operano in qualità di autonomi Titolari del trattamento o di Responsabili del trattamento, e potranno essere trattati da soggetti preposti alla gestione della manifestazione a premi, in qualità di Persone Autorizzate al trattamento.

L'elenco aggiornato dei Responsabili potrà sempre essere richiesto al Titolare del Trattamento, rivolgendosi all'indirizzo di seguito indicato.

Trasferimento verso un Paese Terzo

Il Titolare del Trattamento si serve, per le finalità sopra indicate, di server situati all'interno dell'Unione Europea; pertanto sulla base del Reg. UE 2016/679 il trattamento è da ritenersi idoneo. I dati trattati dal Titolare non saranno mai diffusi.

Diritti dell'interessato

Ai sensi degli artt. 13 e ss. del Regolamento UE 2016/679 ("GDPR"), in relazione ai Dati Personali trattati l'interessato ha il diritto di ottenere in qualunque momento dal Titolare:

- A) Diritto di accesso. L'interessato ha diritto ad ottenere informazioni sui dati trattati dal Titolare, su determinati aspetti del trattamento ed a ricevere una copia dei dati trattati;
- B) Diritto di rettifica. L'interessato ha diritto di verificare la correttezza dei propri dati e richiedere l'integrazione dei dati incompleti, nonché l'aggiornamento e/o la correzione dei dati inesatti;
- C) Diritto alla cancellazione. Quando ricorrono le condizioni previste dall'art. 17 del Regolamento UE 2016/679, l'interessato può richiedere la cancellazione dei propri dati da parte del Titolare;
- D) Diritto alla limitazione del trattamento. Quando ricorre una delle ipotesi indicate dall'articolo 18, comma 1, del Regolamento UE n. 2016/679, l'interessato può richiedere la limitazione del trattamento dei propri dati. In tal caso il Titolare non tratterà i dati per alcun altro scopo se non la loro conservazione;
- E) Diritto di opposizione. L'interessato ha diritto di opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei propri dati quando ricorre una delle condizioni di cui all'art.21 del Regolamento UE n. 2016/679;

F) Diritto alla portabilità dei dati. L'interessato ha diritto di ricevere i propri dati in formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico e, ove tecnicamente fattibile, di ottenerne il trasferimento senza ostacoli ad un altro titolare. Questa disposizione è applicabile quando i dati sono trattati con strumenti automatizzati ed il trattamento è basato sul consenso dell'interessato, su un contratto di cui l'interessato è parte o su misure contrattuali ad esso connesse;

G) Diritto di revoca. L'interessato può revocare in ogni momento il consenso al trattamento dei propri dati personali precedentemente espresso;

H) Diritto di proporre reclamo. Gli interessati che ritengono che il trattamento dei dati personali a loro riferiti effettuato attraverso questo sito avvenga in violazione di quanto previsto dal Regolamento hanno il diritto di proporre reclamo al Garante, come previsto dall'art. 77 del Regolamento stesso, o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 del Regolamento).

Gli interessati, potranno in qualsiasi momento, esercitare i loro diritti inviando un messaggio di posta elettronica all'indirizzo e-mail privacy@thun.it o scrivendo all'indirizzo della sede del Titolare sopra indicato.

Thun S.p.A. ha nominato un responsabile della protezione dei dati personali (RPD) contattabile presso la sede o all'indirizzo di posta elettronica privacy@thun.it.

17. COMUNICAZIONI

Per qualsiasi informazione relativa all'Operazione o al presente si prega di contattare il Promotore presso la sede legale o via email al seguente indirizzo info@thun.it.

18. LIBERATORIA ALL'UTILIZZO DELLE IMMAGINI E CESSIONE

Partecipando al Concorso il Partecipante dichiara:

a) di essere l'unico autore delle fotografie postate sui social network Instagram e Facebook e che esse non ledono, pertanto, diritti di terzi in relazione alla L. 633/1941 e successive modifiche, in materia di diritto d'autore;

b) che in relazione alle suddette fotografie non sono stati in alcun modo concessi in esclusiva a terzi diritti di utilizzazione economica;

c) di avere informato le persone eventualmente ritratte all'interno delle fotografie che queste ultime sarebbero state utilizzate per la partecipazione ad un concorso a premi e che sarebbero state pubblicate sui social network Instagram e Facebook, e di avere ottenuto da tutti i soggetti ritratti il consenso all'utilizzo ed alla diffusione di detti contributi nei termini sopra descritti;

d) che il contenuto delle suddette fotografie è coerente con il tema del Concorso, e che non è contrario a norme imperative, all'ordine pubblico, al buon costume ed al comune senso del pudore, e che esso non è osceno o lesivo dell'immagine del Promotore e/o tale da esporre il Promotore stesso a responsabilità verso terzi;

e) di impegnarsi, pertanto, a manlevare ed a tenere indenne il Promotore da qualsiasi pretesa di terzi, costo, danno diretto o indiretto, perdita, onere o pregiudizio, comunque derivante dall'uso, anche parziale ed in qualsiasi contesto, delle fotografie o da false dichiarazioni inerenti alle stesse.

Inoltre, ciascun Destinatario, fermo restando il diritto di vedersi riconosciuto come l'autore delle fotografie, con la partecipazione al presente Concorso cede a titolo gratuito al Promotore ed ai terzi autorizzati dal Promotore, per tutto il mondo, senza limitazioni temporali, ogni e qualunque diritto di utilizzazione e sfruttamento economico, inclusi, a mero titolo esemplificativo, i diritti di riproduzione, esecuzione e rappresentazione al pubblico, preparazione di opere derivate, comunicazione al pubblico, messa a disposizione del pubblico, distribuzione, in qualsiasi forma e con qualsiasi mezzo, attualmente o in futuro disponibile. In forza della suddetta cessione, il Promotore potrà pertanto, a mero titolo esemplificativo, direttamente ovvero tramite soggetti terzi licenziatari (come in prosieguo indicato), senza alcuna limitazione quanto al numero di passaggi ed utilizzazioni dei contributi:

a. riprodurre in qualsiasi formato, anche digitale, e con qualsiasi mezzo o procedimento attualmente esistente o che verrà inventato in futuro, in via temporanea o permanente, le suddette fotografie;

b. mettere a disposizione del pubblico le fotografie su reti telematiche quali Internet (su uno o più siti web, senza alcuna limitazione) e/o con qualsiasi altra modalità tecnica che ne permetta la fruizione;

c. utilizzare le suddette fotografie per promuovere e pubblicizzare in qualsiasi forma e con qualsiasi mezzo le utilizzazioni permesse in forza della presente dichiarazione e/o in generale le attività del Promotore.

Tutte le fotografie, una volta caricate e pubblicate, saranno di esclusiva proprietà del Promotore che potrà disporre dei medesimi a tempo indeterminato, in modo libero ed esclusivo, senza l'obbligo di citare l'autore, per qualsiasi finalità, comprese quelle pubblicitarie e non limitate al solo presente Concorso.