REGOLAMENTO CONCORSO A PREMIO
"Vinci con THUN"
Ai sensi del DPR N. 430 del 2001

Soggetto promotore
Concorso a premio indetto da THUN S.p.A., con sede legale in Via Galvani 29, 39100 Bolzano, C.F. e P.IVA 00833770217 (di seguito "Promotore").

Soggetto delegato
JAKALA S.p.A., con sede legale in C.so di Porta Romana 15, 20122 Milano, CF e P.IVA 08462130967.

Denominazione
"Vinci con THUN".

Durata
Dal 30 novembre 2019 al 31 marzo 2020, con estrazione finale entro il 31 maggio 2020.

Ambito territoriale
Intero territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino.

Destinatari
Il presente concorso è destinato a tutte le persone fisiche maggiorenni, residenti e/o domiciliate sul territorio italiano.

Modalità di partecipazione
Nel periodo indicato, tutti i Destinatari per poter partecipare dovranno essere iscritti al programma Fedeltà THUN Lovers di THUN e aver fornito in fase di iscrizione un indirizzo e-mail valido. Nel caso in cui l'indirizzo e-mail non fosse stato fornito in fase di iscrizione, sarà necessario inserirne uno facendo richiesta in un punto vendita THUN oppure loggandosi sul sito Thun.com con la propria tessera THUN Lovers Club e seguendo la procedura guidata per l'inserimento dell'indirizzo e-mail a completamento della propria anagrafica THUN Lovers. La presenza dell'indirizzo e-mail è condizione vincolante al fine della partecipazione al concorso.

I Destinatari non ancora iscritti al programma Fedeltà THUN Lovers potranno partecipare previa iscrizione al programma Fedeltà THUN Lovers possibile attraverso l'apposito form presente su www.thun.com/vinci (di seguito, "Sito"), inserendo tutti i dati richiesti come obbligatori oppure iscrivendosi in un punto vendita THUN inserendo tutti i dati richiesti come obbligatori.
La presenza dell'indirizzo e-mail è condizione vincolante al fine della partecipazione al concorso

Nel caso di partecipazione online tramite il Sito, per prendere parte all'estrazione finale dei premi Thun in palio:

- i Destinatari non iscritti al Programma Fedeltà THUN Lovers dovranno inserire il codice promozionale rinvenuto nella confezione dei prodotti Thun della linea "Country" relativi alla promozione "Una Colazione da Favola" nel campo specifico presente direttamente nel form di iscrizione al Programma;

- I Destinatari già iscritti al Programma Fedeltà THUN Lovers, dovranno effettuare il login tramite indirizzo e-mail utilizzato per l'iscrizione al programma Fedeltà THUN Lovers e inserire il codice nell'apposito campo.

L'accettazione del regolamento concorsuale e della Privacy Policy è condizione vincolante per la partecipazione online al concorso.

Nel caso di partecipazione in un punto vendita THUN:

- i Destinatari non ancora iscritti al programma Fedeltà THUN Lovers dovranno iscriversi, fornire un indirizzo e-mail valido e mostrare il codice presente sulla cartolina;
- i Destinatari già iscritti dovranno indicare il proprio nome e cognome e l'indirizzo e-mail con il quale sono iscritti al Programma Fedeltà THUN Lovers; nel caso in cui non avessero fornito un indirizzo e-mail in fase di iscrizione dovranno indicare il loro Nome e Cognome e fornirne uno. I Destinatari dovranno quindi mostrare il codice presente sulla cartolina.

Nel caso di partecipazione online, una volta inserito il codice e confermato, verrà visualizzato un messaggio di ringraziamento. Sia nel caso di partecipazione online che nel caso di partecipazione in un Punto Vendita, i Destinatari riceveranno una comunicazione di conferma a mezzo e-mail, all'indirizzo inserito in fase di registrazione che conterrà altresì un voucher sconto, che sarà visibile nell'area personale sul Sito thun.com oppure in un punto vendita THUN e utilizzabile online su Thun.com o in un punto vendita THUN entro 90 giorni dall'emissione (per data di emissione si intende la data di inserimento del codice).

In caso di possesso di più codici promozionali, il Destinatario dovrà ripetere la procedura di log-in e quindi inserire un codice alla volta nell'apposito campo, o recarsi in punto vendita più volte durante il periodo di validità dell'iniziativa mostrando i codici in possesso e non ancora utilizzati.
Una volta completata la procedura, i Destinatari acquisiranno automaticamente il diritto a prendere parte all'estrazione finale (di seguito "Partecipanti").
Ogni codice promozionale potrà essere inserito una sola volta e darà diritto ad una probabilità di vincita; pertanto, maggiori saranno i codici promozionali inseriti, maggiori saranno le possibilità di essere estratti. Tuttavia, ogni partecipante potrà risultare vincitore di un solo premio.

Il Partecipante dovrà conservare il codice promozionale in originale almeno fino al **31 luglio 2020**, che potrà essere richiesto per la conferma del premio eventualmente vinto.

Modalità di assegnazione premi
Al termine del concorso, i dati dei Partecipanti aventi diritto verranno inseriti a formare un apposito elenco.
Il nominativo dei Partecipanti verrà inserito una volta per ogni Codice Promozionale correttamente inserito.
Da tale elenco si procederà per l'estrazione di n. 230 vincitori e n. 100 nominativi a titolo di riserva.
L'estrazione sarà effettuata alla presenza di un Notaio o di un Funzionario della Camera di Commercio a tutela della fede pubblica, entro il 31 maggio 2020.

L'assegnazione dei premi avverrà mediante un software di estrazione casuale non manomettibile, né modificabile e i premi saranno assegnati in maniera totalmente casuale, come da dichiarazione sostitutiva di atto notorio, rilasciata dal responsabile tecnico incaricato della realizzazione del software, a tutela della parità di trattamento tra i partecipanti e la fede pubblica.

Consegna dei premi

I vincitori dei premi in palio riceveranno una comunicazione e-mail di conferma vincita il giorno 10 giugno 2020.

La comunicazione di conferma conterrà il link per accedere al modulo di accettazione del premio (di seguito, "Form"). Il Form dovrà essere compilato entro 10 giorni dalla ricezione della comunicazione secondo le indicazioni ivi fornite, con i dati richiesti per l'accettazione del premio.

In caso di partecipazione effettuata con la modalità offline presso Punto Vendita Thun, come sopra descritto, a seguito di compilazione del Form, il Vincitore potrà recarsi presso il punto vendita Thun indicato nella comunicazione di vincita stessa (che sarà il Punto Vendita presso il quale è stato inserito il codice presente sulla cartolina) per ritirare il premio Thun, identificandosi tramite esibizione di un documento d'identità valido ed esibendo l'e-mail di conferma coi dati di riepilogo della vincita (stampata o su smartphone). Al momento del ritiro, il Punto Vendita si riserva di verificare i requisiti di partecipazione, tra cui la corretta compilazione del Form di accettazione.

Il ritiro dei premi dovrà avvenire entro e non oltre il 31.07.2019 [1].

Nel caso di partecipazione effettuata con la modalità online sopra descritta, il premio sarà inviato gratuitamente all'indirizzo indicato dal Vincitore in fase di accettazione entro il termine di 180 giorni

In caso di mancato mancato ritiro, o in caso di mancato riscontro della vincita nei termini e con le modalità sopra indicati, il Vincitore non avrà null'altro a che pretendere e si procederà all'assegnazione dei premi ai nominativi di riserva.

È responsabilità del Destinatario/Partecipante accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi: in caso contrario il Premio non potrà essere assegnato.

Il Vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, il Promotore, nel caso in cui non sia in grado di consegnare il premio vinto per impossibilità sopravvenuta per cause allo stesso non imputabili, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

I premi saranno consegnati entro sei mesi dalla data di conferma della vincita.

Premi

N. 230 Teddy con mazzo di cuori THUN formato maxi del valore pari a € 243,00 IVA inclusa cadauno.

Montepremi e cauzione

Il montepremi totale del presente concorso è pari a € 55.890,00 (Iva inclusa).

Ai sensi dell'art. 7 del D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001, è stata versata una cauzione per i premi del concorso pari al 100% del valore complessivo dei premi messi in palio.

La cauzione è stata versata a mezzo di fideiussione assicurativa a favore del Ministero per lo Sviluppo Economico, con atto di fideiussione allegato in copia al presente regolamento.

Devoluzione

I premi eventualmente non richiesti o non assegnati, eccetto quelli espressamente rifiutati, verranno devoluti alla Fondazione Contessa Lene Thun, con sede legale in via Galvani n. 29 – 39100 Bolzano, C.F. 02490260219.

---

[1] Nel caso in cui il Vincitore risulti impossibilitato a recarsi presso uno il Punto Vendita indicato per effettuare il ritiro del premio, l'interessato potrà contattare entro e non oltre il 10/08/2019, il numero verde 800 89.40.32 per richiedere la consegna gratuita del premio presso il domicilio.

Rivalsa
Il Promotore dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sui vincitori dei premi per gli importi versati, in qualità di sostituto d'imposta, per le ritenute IRPEF previste dall'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

Documentazione e Pubblicità della promozione
Il regolamento completo del concorso a premio sarà reperibile sul sito internet www.thun.com/vinci.
La pubblicità della manifestazione sarà conforme al presente regolamento e verrà effettuata nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal DPR. 430/2001 in materia di manifestazioni a premio.

Servizio di Assistenza Clienti
È attivo un servizio di assistenza clienti disponibile al numero 800 89.40.32.
I collaboratori saranno a disposizione durante tutto il periodo del concorso dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18.

Garanzie e adempimenti
La partecipazione al concorso è gratuita, fatte salve le spese ordinarie di connessione a internet necessarie.
Il presente concorso a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 430/2001 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive.
Eventuali modifiche che dovessero essere apportate al regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione, saranno preventivamente comunicate ai Destinatari con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente regolamento, nel rispetto dei diritti acquisiti.

Trattamento dei dati personali
I dati personali dei partecipanti saranno trattati, con e senza l'ausilio di strumenti elettronici, nel pieno rispetto della riservatezza in ottemperanza a tutte le norme vigenti (e quindi nel rispetto anche dei principi di correttezza, liceità, trasparenza, proporzionalità e tutela della riservatezza e dei diritti) e per le finalità indicate nella presente informativa. I dati saranno conservati presso la sede del Titolare e presso i Responsabili del trattamento nominati e saranno organizzati in banche dati anche informatiche.
I dati forniti saranno utilizzati per le finalità di seguito indicate:
a) consentire la partecipazione al presente concorso nonché la relativa gestione (adempiendo pertanto a tutto quanto contenuto nel regolamento del presente concorso), ivi comprese, la registrazione al sito dedicato, le comunicazioni relative all'esito della partecipazione, alla fruizione dei premi, alla relativa spedizione;
b) previo specifico e separato consenso, e fino alla revoca dello stesso, per la proposizione di offerte, comunicazioni commerciali e per il successivo invio di materiale informativo pubblicitario e/o promozionale e/o sondaggi di opinione, ricerche di mercato, invio di newsletter e vendita diretta (di seguito complessivamente definite "attività di marketing") del Titolare. Il trattamento per attività di marketing avverrà con modalità "tradizionali" (a titolo esemplificativo posta cartacea e/o chiamate da operatore), ovvero mediante sistemi "automatizzati" di contatto (a titolo esemplificativo SMS e/o MMS, chiamate telefoniche senza l'intervento dell'operatore, posta elettronica, social network, applicazioni interattive, notifiche push) ai sensi dell'art. 130 c. 1 e 2 del Codice Privacy. Il consenso prestato per le attività di marketing tramite strumenti automatizzati si estende anche alle modalità tradizionali di contatto.

Responsabile esterno di trattamento è Jakala S.p.A. Per le finalità strettamente connesse alla partecipazione al presente concorso, i dati potranno essere trattati, per conto del titolare, da soggetti terzi incaricati dai responsabili quali sub responsabili ex. Art. 28 GDPR come previsto dai contratti in essere con i responsabili esterni di trattamento.

I dati personali saranno trattati con modalità manuali, informatiche e telematiche e per un arco di tempo non superiore a quello necessario al conseguimento delle finalità per le quali i dati personali sono raccolti, o per un periodo più lungo, per fini consentiti dalla legge, e comunque cancellati senza ingiustificato ritardo.
I partecipanti potranno esercitare, in qualsiasi momento, i diritti di cui agli artt. 15-21 Regolamento Europeo 2016/679 (diritto di rettifica, diritto all'oblio, diritto di limitazione di trattamento, diritto alla portabilità dei dati, diritto di opposizione).
Gli interessati, potranno in qualsiasi momento, esercitare i loro diritti inviando un messaggio di posta elettronica all'indirizzo e-mail privacy@thun.it o scrivendo all'indirizzo sopra indicato. Thun S.p.A. ha nominato un responsabile della protezione dei dati personali (RPD) contattabile presso la sede o all'indirizzo di posta elettronica privacy@thun.it
I dati personali dei partecipanti al concorso sono già oggetto di trattamento da parte del Titolare in quanto iscritti al programma di fidelizzazione di Thun SpA; saranno conservati nell'archivio dei partecipanti per la durata del concorso e quindi conservati per un periodo di 5 anni come previsto dalla normativa concorsuale ed amministrativa vigente, o qualora insorgano controversie giudiziali prima della scadenza temporale sopra indicata, per tutto il tempo necessario al passaggio in giudicato della sentenza che definisce il giudizio. Verranno quindi rimossi da tale archivio, ma non dal programma di fidelizzazione di Thun SpA.
Con riferimento alla finalità di cui al punto a), la base giuridica del trattamento è l'esecuzione dei del mandato concorsuale (ai sensi dell'articolo 6, comma 1, lett. b del Regolamento Privacy 2016/679). Con riferimento alla finalità di cui al punto b), la base giuridica del trattamento è il consenso espresso dell'interessato (ai sensi dell'articolo 6, comma 1, lett. a del Regolamento Privacy 2016/679).
La partecipazione al concorso comporta la conoscenza di tutte le norme che lo regolano e l'accettazione incondizionata delle stesse.

Note finali

La partecipazione al presente concorso comporta per i Destinatari l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.
Il Promotore non si assume alcuna responsabilità per eventi ad esso non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, che possano impedire ai Destinatari di prendere parte al presente concorso.
Il Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione al concorso. Nel caso in cui si dovesse riscontrare che i Vincitori abbiano utilizzato mezzi e strumenti fraudolenti o in violazione del normale svolgimento del concorso, gli stessi perderanno il diritto al premio. In tal caso, il Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e la meccanica del concorso.

Per quanto non indicato nel regolamento, il Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

Milano, 16.10.2019.

Per Thun S.p.A.
JAKALA S.p.A., Soggetto Delegato