

# REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI INSTANT WIN “ANGELO LIMITED EDITION GOLD”

(il “Concorso”)

## 1. SOGGETTO PROMOTORE

**Thun s.p.a.**, con sede legale in Bolzano (BZ), alla via L. Galvani, n. 29, codice fiscale e Registrazione presso il Registro delle Imprese di Bolzano, Partita IVA n. 00833770217, capitale sociale Euro 1.100.000 i.v., R.E.A. BZ n. 89957, email [info@thun.it](mailto:info@thun.it) ; PEC [thunspa\\_pec@legalmail.it](mailto:thunspa_pec@legalmail.it) , telefono 0471/245111 (di seguito, il “**Soggetto Promotore**”).

Per qualsiasi informazione relativa al Concorso o al presente regolamento si prega di contattare il Soggetto Promotore presso la sede legale o via email al seguente indirizzo [info@thun.it](mailto:info@thun.it)

## 2. SOGGETTO DELEGATO (ex art. 5, co. 3 del D.P.R. 430/2001)

**Alfaplanner s.r.l.**, con sede legale in Grosseto, Via Veio n.22, Codice Fiscale/Partita IVA/iscrizione nel Registro delle Imprese di Grosseto n. 01480420536, R.E.A n. 127909, capitale sociale Euro 10.000,00 i.v., pec: [alfaplanner@pec.it](mailto:alfaplanner@pec.it) , [www.alfaplanner.com](http://www.alfaplanner.com) (di seguito, il “**Soggetto Delegato**”).

## 3. PERIODO DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al Concorso è consentita dal giorno **16 ottobre 2023** al giorno **14 febbraio 2024** (di seguito, il “**Periodo di Partecipazione**”). Verbale di assegnazione entro il 29 febbraio 2024.

## 4. OGGETTO DELLA PROMOZIONE

Il Concorso ha l’obiettivo di promuovere i prodotti a marchio THUN nel territorio dello Stato.

## 5. AMBITO TERRITORIALE E DESTINATARI

Il Concorso si svolge sul territorio della Repubblica Italiana ed è rivolto alle persone fisiche che abbiano compiuto 18 anni al momento della partecipazione, e che siano residenti sul territorio della Repubblica Italiana o della Repubblica di San Marino (di seguito, “**Utenti**” o “**Partecipanti**”). Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti ed i rispettivi coniugi e parenti del Soggetto Promotore e del Soggetto Delegato.

## 6. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE E PREMI IN PALIO

### 6.1 Modalità di partecipazione

Per partecipare al Concorso gli Utenti, durante il Periodo di Partecipazione, dovranno recarsi presso uno dei punti vendita aderenti all’iniziativa, i quali esporranno apposito materiale promozionale, oppure accedere al sito [thun.com](http://thun.com) ed acquistare un cofanetto Cookie Box contenente quattro cookies e un set di due bicchierini da caffè della collezione Golden icons al prezzo di 12,90 (dodici//90) euro.

Si precisa che in caso di restituzione o cambio del prodotto acquistato la partecipazione al Concorso sarà ritenuta non valida.

Una volta effettuato l’acquisto di cui sopra, l’Utente scoprirà subito, aprendo il cofanetto, se ha vinto uno dei premi messi in palio.

### 6.2 Premi in palio

In soli 100 (cento) cofanetti Cookie Box verrà inserita una Golden Card che darà diritto a riscattare il premio, costituito da un **angelo in limited edition a marchio THUN**, in ceramica dipinto a mano color oro, del valore di euro 36,90 (trentasei//90) IVA inclusa, numerati da 1 a 100.

Prima dell'inizio del Concorso il Soggetto Promotore, a garanzia della fede pubblica, certificherà il numero delle card vincenti presenti all'interno dei cofanetti Cookie Box rilasciando apposita dichiarazione ai sensi dell'art. 9, comma 2, D.P.R. n.430/2001.

### **Precisazioni circa la partecipazione:**

Ciascun acquisto corrisponde ad uno scontrino fiscale (o ricevuta d'acquisto in caso di acquisto online).

### **7. MONTEPREMI**

Il montepremi complessivo del Concorso è pari ad Euro 3.690,00 (tremilaseicentonovanta//00) IVA inclusa.

### **8. CAUZIONE**

La cauzione viene versata in favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, per un importo pari al 100% del valore complessivo del montepremi del Concorso, al netto di Iva, ai sensi dell'art. 7, comma 1. lettera a) D.P.R. n. 430/2001.

### **9. CONVALIDA DELLA VINCITA**

L'Utente che troverà la card vincente all'interno del cofanetto acquistato dovrà contattare il Soggetto Promotore via email all'indirizzo **premi@premithun.it** e fornire i seguenti dati entro e non oltre il giorno 25 febbraio 2024:

- nome e cognome
- indicazione del punto vendita THUN presso il quale intende ritirare il premio
- copia scansione dello scontrino fiscale/ricevuta d'acquisto relativo all'acquisto effettuato in fase di partecipazione
- copia scansione della Golden Card trovata all'interno del cofanetto acquistato
- copia di un proprio documento di identità in corso di validità.

*Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di chiedere al vincitore l'originale dello scontrino (o della ricevuta d'acquisto, in caso di acquisto online), da esibire in fase di ritiro del premio, così come descritta al successivo art. 10.*

La convalida della vincita potrà essere confermata solo dopo la ricezione dei documenti richiesti, che dovranno pervenire comunque entro e non oltre il termine sopra indicato.

In caso di mancata risposta entro il suddetto termine, il premio si intenderà come non richiesto.

In caso di invio di documenti che riporteranno dati incomprensibili, dati differenti dai dati digitati durante la partecipazione al Concorso, incompleti e/o palesemente non veritieri, il premio si intenderà come non assegnato.

### **10. RITIRO DEI PREMI**

Il premio dovrà essere ritirato dal vincitore presso il punto vendita prescelto in fase di convalida della vincita entro e non oltre il giorno 30 aprile 2024.

A seguito della compiuta giacenza del premio, quest'ultimo si intenderà come "non richiesto".

### **11. ETS**

Ai sensi dell'art.10, comma 5, D.P.R. 430/2001, i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a Fondazione Lene THUN ETS, con sede legale in Bolzano (BZ), via Galvani n.29, C.F. 02490260219.

Il Soggetto Promotore si riserva di devolvere al suddetto ETS premi diversi rispetto a quelli previsti dal presente regolamento, ma aventi almeno lo stesso valore di questi ultimi e che possano essere ritenuti utili alle esigenze di detto Ente.

## **12. TERMINI E CONDIZIONI GENERALI**

### **12.1 Gratuità della partecipazione ed accettazione del regolamento**

La partecipazione al Concorso è completamente gratuita ed implica l'accettazione da parte del Partecipante del presente regolamento, che è interamente soggetto alla legge della Repubblica Italiana.

### **12.2 Caratteristiche dei premi**

- a.** I premi non potranno essere convertiti in denaro in nessun caso.
- b.** I Partecipanti non potranno richiedere, con o senza conguagli in denaro, la consegna di premi diversi e/o a condizioni diverse da quelle previste dal presente regolamento.
- c.** I premi sono personali e non potranno essere ceduti a terzi.
- d.** L'utilizzo e/o la fruizione di premi potrebbero essere soggetti a termini e condizioni previsti dai terzi produttori e/o distributori e/o erogatori dei premi previsti dal presente regolamento.

### **12.3 Riserva di diritti e facoltà**

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi con articoli di pari valore e qualità, nel caso in cui i premi previsti nel presente regolamento non siano più disponibili sul mercato per cause non imputabili al Soggetto Promotore.

Il Soggetto Promotore confermerà le vincite dopo aver verificato la reale identità dei Partecipanti, richiedendo agli stessi copia di un proprio documento di identità, e si riserva di effettuare tutti i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle previsioni del presente regolamento.

### **12.4 Esonero da responsabilità**

Nella massima misura consentita dalla legge applicabile, il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità in relazione all'utilizzo e/o alla fruizione dei premi da parte dei vincitori, così come in caso di mancata consegna dei premi dovuto all'indicazione di dati personali errati e/o non veritieri da parte dei vincitori.

### **12.5 Violazione del regolamento**

I Partecipanti che, secondo il giudizio del Soggetto Promotore, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, al fine di limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato, nonché si riserva di tutelare i propri diritti nelle sedi opportune.

### **12.6 Ubicazione del server**

Il Soggetto Promotore dichiara che il server di raccolta e gestione dei dati relativi al presente Concorso si trova in Italia.

### **12.7 Pubblicità e modifiche del regolamento**

Il presente regolamento è pubblicato sul sito **www.thun.com**

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di modificare in tutto o in parte il presente regolamento, notificando le modifiche in questione al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, dandone adeguata comunicazione al pubblico, fermo restando che non siano apportate modifiche peggiorative o lesive di diritti già acquisiti da parte dei Partecipanti.

### **13. RINUNCIA ALLA RIVALSA**

Il Soggetto Promotore dichiara di rinunciare ad esercitare la facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte ex art. 30 D.P.R. 600/1973 a favore dei vincitori.

### **14. INFORMATIVA PRIVACY per il trattamento dei dati relativi al Concorso** **Titolare del trattamento**

Titolare del trattamento è il Soggetto Promotore Thun S.p.A. come sopra generalizzato.

Thun S.p.A. ha nominato un responsabile della protezione dei dati personali (RPD) contattabile presso la sede o all'indirizzo di posta elettronica **privacy@thun.it**.

### **Base giuridica e finalità del trattamento**

Il Soggetto Promotore, in qualità di Titolare del Trattamento, informa che i dati personali volontariamente forniti dai Partecipanti (di seguito anche "**Interessati**") in relazione al presente Concorso (nome, cognome e altri dati anagrafici presenti sul documento di identità) (di seguito, "**dati**" o "**dati personali**") sono trattati esclusivamente per le finalità di gestione strettamente funzionali alla partecipazione al Concorso stesso.

### **Conferimento dei dati**

Il conferimento dei dati personali dei Partecipanti in relazione al presente Concorso è facoltativo ma, essendo presupposto indispensabile per la partecipazione, il loro mancato, parziale o inesatto conferimento comporterà l'impossibilità di parteciparvi.

### **Modalità del trattamento e periodo di conservazione dei dati**

I predetti dati personali sono trattati attraverso strumenti automatizzati (ad es. utilizzando procedure e supporti elettronici) e/o manualmente (ad es. su supporto cartaceo) anche con l'ausilio di strumenti informatici, per il tempo necessario a conseguire gli scopi per i quali i dati medesimi sono stati raccolti, e precisamente per tutta la durata del Concorso, in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza in conformità alle disposizioni normative vigenti in materia di trattamento dei dati personali.

### **Destinatari**

I suddetti dati personali potranno essere comunicati, esclusivamente per le finalità sopra illustrate, a terzi fornitori di servizi, che operano in qualità di autonomi Titolari del trattamento o di Responsabili del trattamento, e potranno essere trattati da soggetti preposti alla gestione della manifestazione a premi, in qualità di Persone Autorizzate al trattamento.

L'elenco aggiornato dei Responsabili potrà sempre essere richiesto al Titolare del Trattamento, rivolgendosi all'indirizzo di seguito indicato.

### Trasferimento verso un Paese Terzo

Il Titolare del Trattamento si serve, per le finalità sopra indicate, di server situati all'interno dell'Unione Europea; pertanto sulla base del Reg. UE 2016/679 il trattamento è da ritenersi lecito. I dati trattati dal Titolare non saranno mai diffusi.

### Diritti dell'interessato

Ai sensi degli artt. 13 e ss. del Regolamento UE 2016/679 ("**GDPR**"), in relazione ai Dati Personali trattati l'interessato ha il diritto di ottenere in qualunque momento dal Titolare:

A) Diritto di accesso. L'interessato ha il diritto di ricevere conferma dell'esistenza o meno di dati che lo riguardano ed essere informato circa il contenuto e la fonte di detti dati;

B) Diritto di rettifica. L'interessato ha diritto di verificare la correttezza dei propri dati e richiedere l'integrazione dei dati incompleti, nonché l'aggiornamento e/o la correzione dei dati inesatti;

C) Diritto alla cancellazione. L'interessato ha il diritto di ottenere la cancellazione dei propri dati da parte del Titolare, la trasformazione dei dati in forma anonima o il blocco dei dati eventualmente trattati in violazione della legge applicabile;

D) Diritto alla limitazione del trattamento. L'interessato ha il diritto alla limitazione del trattamento dei propri dati nel caso in cui:

- sia contestata l'esattezza dei propri dati personali, per il periodo necessario al Titolare per verificare l'esattezza di tali dati;

- il trattamento sia illecito e ci si opponga alla cancellazione dei propri dati personali chiedendone che ne sia limitato l'utilizzo;

- benché il Titolare non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i dati sono necessari per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria;

- il Partecipante si sia opposto al trattamento ai sensi dell'articolo 21, paragrafo 1, del GDPR in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del Titolare per continuare il trattamento.

In tal caso il Titolare non tratterà i dati per alcun altro scopo se non la loro conservazione;

E) **Diritto di opposizione**. L'interessato ha il diritto di opporsi, in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento dei propri dati;

F) Diritto alla portabilità dei dati. L'interessato ha diritto di ricevere i propri dati in formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico e, ove tecnicamente fattibile, di ottenerne il trasferimento senza ostacoli ad un altro titolare;

G) Diritto di revoca. L'interessato può revocare in ogni momento il consenso al trattamento dei propri dati personali precedentemente espresso, senza che ciò pregiudichi in alcun modo la liceità del trattamento basato sul consenso prestato prima;

H) Diritto di proporre reclamo. Gli interessati che ritengono che il trattamento dei dati personali a loro riferito avvenga in violazione di quanto previsto dal Regolamento hanno il diritto di proporre reclamo al Garante, come previsto dall'art. 77 del Regolamento stesso, i cui dati di contatto sono indicati sul sito [www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it) o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 del Regolamento).

Gli interessati, potranno in qualsiasi momento, esercitare i loro diritti inviando un messaggio di posta elettronica all'indirizzo e-mail **[privacy@thun.it](mailto:privacy@thun.it)** o scrivendo all'indirizzo della sede del Titolare sopra indicato.