

OPERAZIONE A PREMIO
“GLI AMICI DI LENE”
THUN SPA

Estratto del Regolamento

La società THUN SPA, con sede a Bolzano, via Galvani 29, per incrementare la vendita di alcuni suoi prodotti, indice l'operazione a premio di seguito descritta.

AREA:

nazionale, presso i Punti vendita con insegna Thun o che vendono i prodotti Thun, che pubblicizzeranno l'operazione.

Sono validi gli acquisti effettuati sul sito di e-commerce Thun all'interno di www.thun.com (con server ubicato in Italia).

DURATA:

dall'11 settembre 2020 al 1° ottobre 2020

DESTINATARI:

consumatori iscritti al Programma Fedeltà Thun Lovers

PRODOTTI OGGETTO DELLA PROMOZIONE

i prodotti Thun a catalogo - in assortimento nei P.V. che presentano l'operazione e su www.thun.com - *ad esclusione di: donazioni, quote di iscrizione al Thun Lovers Club, acconti, buoni regalo.*

MODALITA'

L'operazione a premio sarà presentata ai consumatori iscritti al Programma Fedeltà Thun Lovers, tramite i punti vendita con insegna Thun o che vendono i prodotti Thun, che pubblicizzeranno l'operazione.

Si precisa che sono validi gli acquisti effettuati sul sito di e-commerce Thun all'interno di www.thun.com.

I consumatori, iscritti al Programma Fedeltà Thun Lovers, che dall'11 settembre 2020 al 1° ottobre 2020 acquistano i prodotti THUN oggetto della promozione - ovvero i prodotti Thun a Catalogo presenti nei punti vendita aderenti e sul sito www.thun.com - per un importo minimo di € 59,00 (in un unico scontrino) ricevono subito dal negoziante, senza altra formalità, il premio costituito da:

- n.1 mini-animale “Cavallo” in ceramica

I soli consumatori appartenenti al THUN Lovers Club Oro Plus e Platino, in aggiunta al premio suddetto, ricevono anche *n.1 foulard 70x70 Thun Lovers Club.*

L'operazione è cumulabile con altre operazioni/concorsi a premio in corso.

Uno stesso cliente, a fronte di acquisti multipli di € 59,00 nello stesso scontrino, avrà diritto a ricevere più premi.

I negozianti sono stati opportunamente riforniti dei premi da Thun, sulla base della loro potenzialità commerciale.

La società promotrice si riserva, in caso di indisponibilità dei premi per cause di forza maggiore, di sostituirli con altri analoghi di pari o maggior valore.

Pubblicità:

verbale, con materiale pop nei punti vendita, su Thun.com e sui profili social di Thun

La Società promotrice si riserva, comunque, di utilizzare qualsiasi altro mezzo per mettere il consumatore a conoscenza della presente promozione.

Regolamento:

regolamento completo c/o Thun Spa Via Galvani, 29 – Bolzano.

La Società promotrice, per quanto non indicato nel presente Regolamento, si rimette a quanto previsto dal DPR 430 del 26 Ottobre 2001.